

北京印刷学院出版硕士专业学位授权点建设年度报告
(2021 年)

一、总体概况

1. 学位授权点基本情况

北京印刷学院出版（专业学位）硕士点是 2010 年教育部批准的全国第一批出版硕士专业学位授权点。本学位点围绕出版行业需要，以实际应用为导向，以职业需求为目标，依托北京印刷学院，发挥国家级特色专业的办学优势，借助北京文化产业与出版传媒研究基地、跨媒体出版北京市重点实验、北京市新闻传播学高精尖学科建设点及首都丰富的行业资源，密切跟踪出版行业的学科前沿和产业动态，培养具有坚定的政治立场和马克思主义新闻出版观，具有国际视野和创新精神，熟练掌握出版专业理论和工作技能，能够综合运用多学科专业知识解决出版业实际问题，适应我国出版业高质量发展需要的高层次、复合型、应用型专门人才。依据学科发展水平和出版产业发展需要，学位点下设三个研究方向：编辑出版学、出版产业与管理、跨媒体与数字出版技术。

本学位点依托北京地区丰富的出版传媒资源和文化科技资源，采用产学研相结合的教学科研与人才培养模式，在为行业培养合格高级人才的同时，也为政府决策、行业发展、企业创新提供了有力支撑。本学位点培养的毕业生主要在出版行业就业，得到诸多出版企业高度认可，已成为我国出版教育领域的一支生力军。

2. 学科建设情况

本学位点所依托的新闻传播学学科形成了以出版学为核心、以传播学为基础、以新闻学和传媒经济与管理为支撑的学科体系，具有鲜明的学科优势和多学科交叉融合特色。作为学校学科建设核心的出版学是新闻传播学自设的二级学科方向，也是全校的引领学科。学校出版学科汇聚了一批国内外一流学者和行业专家担任学科带头人和学术骨干，联合政、产、学、研等各领域机构建立起了力量雄厚的国家级和省部级学科建设支撑平台，为出版行业培养出了数百名优秀的研究生；本学科充分发挥高校智库作用，承担了多项国家、省部级以及国际机构的多项科研项目及委托课题。

我校出版学科致力于打造学术共同体，通过共同体的信息共享、秩序共治、平台共建，以提升出版学科贡献度和影响力。2018 年，在数博会的数字出版人才论坛上，牵头成了“全国高校数字出版联盟”，在人才培养、学术交流、项目建设等各方面展开合作。2019 年，由中宣部出版局指导，学位点专门成立“出版学一级学科论证报告”写作小组，多位教授参与撰写，行业协会、出版单位等多位专家数次把关，最终形成论证报告。2020 年，学位点组织召开“全国出版学学科建设与人才培养研讨会”，积极推动出版学科建设工作。2021 年，举

办四校研究方法工作坊，促进了本学科与中国人民大学等兄弟院校学科点的交流合作。本学科将在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，梳理理论积淀，突出建设特色，为推动社会主义文化繁荣兴盛进行积极探索和深入实践。

3. 研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

（1）研究生招生及在读情况

本学位点高度重视生源质量，采取多项措施，从招生宣传、初试、复试和录取等多个环节层层把关，保证生源质量。学位点每年组织教师赴各地兄弟院校进行招生宣传，吸引优秀生源并为其设立奖学金。在考试过程中，严把初试命题环节，严格审核考生资格和严控考试现场。在复试环节突出对专业素养、综合知识、分析解决问题的思路和能力、创新精神等综合方面的考核。最后综合考虑学生的初试和复试成绩和表现，确定录取名单并依法公示。

作为国内首批开设出版专业硕士的高校，我校出版专业学位硕士生报考人数自 2010 年来逐年增加，呈持续上升趋势，2021 年报考人数为 168 人，比 2020 年报考人数增加了 27%，实际录取人数为 61 人，第一志愿录取率 100%。在学校、研究生院及学位点的共同努力下，近年来生源结构日趋合理，生源质量得到提高，三年内招收硕士研究生人数与导师人数、专任教师人数比例符合相关要求。

本学位点目前在读研究生共有 113 人，其中 2020 级 52 人，2021 级 61 人，均为全日制研究生。

（2）研究生毕业及学位授予情况

我校出版专业学位研究生学制为 3 年（2020 级之前为 2.5 年），2021 年我校共有 35 名研究生被授予了出版专业硕士学位。学校制定了《研究生学籍管理规定》《硕士学位研究生培养工作规定》《研究生教学管理规定》和《硕士学位论文管理规定》，对研究生开题审查、中期筛选、修业年限、预警和淘汰等方面作了明确的规定。本学位点严格按照学校规定要求，认真执行中期筛选制度，仔细审核修业年限，严格执行学业预警和淘汰制度。

研究生修满培养方案规定的课程和学分，成绩合格，完成学位论文工作并通过论文答辩后准予毕业，并取得硕士研究生毕业证书。达到毕业要求者可提出学位申请，符合各专业学位点制订的学位授予标准，经学位评定委员会评定达到授予标准，可被授予本专业领域（类别）硕士专业学位。

在学习期间，必须在国内外正式刊物或国内外有较大影响的学术会议（有正式出版物）上公开发表 1 篇（含 1 篇）以上学术论文或作品，要求研究生为第一作者，或者导师为第一

作者，研究生为第二作者，第一单位署名必须为北京印刷学院；作品要求出现研究生署名且为第一署名；或在全国性出版行业比赛中获奖（如“全国大学生编校能力大赛”等）；或通过全国出版专业职业资格考试、出版物发行员中级资格考试等。

如果研究生学习成绩出现较大面积的不及格，会受到学业警示处理。学业警示会送达家长，学工组会配合导师深度介入。未见效果将启动分流、淘汰机制。

（3）研究生就业基本情况

本学位点 2021 年硕士毕业生就业情况较好，就业质量高，就职岗位与专业相关度高，就业率达 100%。主要就业行业有政府机关、出版传媒、互联网、教育等，代表性单位有童趣出版有限公司、中国科学技术出版有限公司、中国盲文出版社、后浪出版咨询公司、海军政治工作部宣传部、内蒙古自治区教育厅、中图数字科技（北京）有限公司等。用人单位评价良好，对毕业生专业知识基础、专业能力和工作态度表示认可。

4. 研究生导师状况（总体规模、队伍结构）

（1）总体规模

本学位点总体师资共 73 人，其中本校专职教师 35 人，兼职行业教师 38 人。2 位教师在外校担任博士研究生导师。本学位点导师均具有较高的政治素养与新闻出版职业素养，坚持马克思主义新闻出版观，工作认真负责，学术思想端正，无重大教学事故或其他工作责任事故。学界导师均具有较强的理论与研究水平，有明确稳定的研究方向，承担课题、发表论文、出版著作与教材符合相关要求，大部分导师具有业界从业经验。业界导师均拥有一定行业知名度，其中大部分导师主持过行业或企业的重大项目，或曾获得行业内重要奖项。

（2）队伍结构

本学位点现有专任骨干教师 35 人，其中高级职称比例达到了 85.8%；具有博士学位的教师 27 人，比例达到了 77.1%；2 名教师任校外兼职博士生导师。本学位点聘请的 38 名业界导师中高级职称比例达到 68.4%；其中 2 人具有博士生导师资格。整体师资队伍中教授（或相当专业技术职务）29 人，比例为 40.0%；副教授（或相当专业技术职务）27 人，高级职称人员比例为 77.0%（表 1）；具有博士学位的教师 37 人，占比 50.7%。理论课教师与实务课教师人数比例为 1：1。

在读研究生 113 人，平均师生比符合培养要求，能够确保教育质量。

表 1 师资职称基本情况

专业技术 职务	专任教师 人数	专任教师 比例	业界教师 人数	业界教师 比例	整体师资 人数	整体师资 比例
正高级	15	42.9%	14	36.8%	29	40.0%
副高级	15	42.9%	12	31.6%	27	37.0%
中级	5	14.2%	5	13.1%	10	13.7%
初级	0	0	0	0	0	0
无	0	0	7	18.5%	7	9.3%
总计	35	100%	38	100%	73	100%

二、研究生党建与思想政治教育工作

本学位点所在学院积极打造“党委领导+思政辅导员+教师党支部”研究生党建思政队伍，以及“教工党支部+学生党支部+校外联合党支部”相结合的工作运行队伍。围绕学校“传承中华印刷文明、弘扬红色出版文化”的文化特色，以“新闻出版先锋号”红色出版史专题教育为主线，通过宣讲、展览、社会实践、班会等各种形式的主题教育，组织讲座、沙龙等聚焦红色出版的专题研究，为打造具有北印风格的思想政治教育工作体系奠定了良好基础。

1. 在理论与实践课程中融入思想政治教育

为提高学生人文素质，引导学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观和家国情怀。本学位点结合学校相关举措，积极参加校、院各项活动外，也组织师生党员，联合教师与学生党支部，实施了以下举措：

（1）课程思政改革出实招。紧紧围绕立德树人根本任务，推动习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进头脑”。坚持深入开展思想政治教育，以出版方言讲好出版故事、以师生融合丰富组织形式、以党团联动提升活动质量、以红色出版锻造思政品牌；坚持深入推进爱党爱国教育，坚守新闻出版学院鲜明政治和文化属性，把新时代爱国主义教育、社会主义核心价值观教育融入立德树人全过程；围绕总书记和党中央关于“学好四史”“媒体融合发展”等新时代要求，坚持聚焦出版文化经典和时代出版精神，深入实施出版文化教育。

（2）社会实践重实效。以“新闻出版先锋号”红色出版史教育活动为平台，深入开展主题党日、主题社会实践、红色“1+1”等党建活动。坚持每个学生党支部都有一个“红

色 1+1”项目、每个学生党支部每学期至少都要开展一次主题社会实践、每个党支部每学期至少开展一次主题党日活动。在开展主题党日活动中，组织“书香中国·北京阅读季”第八届大学生阅读书节北印数场专题活动。邀请中国美术家协会第八届理事、原中国美术出版总社社长、人民美术出版社社长汪家明等多位行业专家为学生作了多场精彩纷呈的报告。在开展主题社会实践中，积极融入新闻出版行业大势，成立新闻出版先锋号实践团，组织开展以“探改革开放四十载印记，传出版文化新时代精神”为主题的社会实践，深入上海、北京等出版业繁荣地区，深入研究改革开放四十年来新闻出版行业丰硕历史成果，获评“青年服务国家”百强团队，并荣获北京市一等奖。

2. 理想信念和社会主义核心价值观教育

本学位点始终把“立德树人”作为建设的首要 and 根本任务，在全面贯彻党的教育方针、扎实推进“三全育人”综合改革的基础上，结合新闻传播学特别是出版学所具有的鲜明意识形态属性和文化属性，确立了“思想铸魂、文化强基，培养新时代有家国情怀的高素质出版传媒人才”的思政教育个性目标，形成了用“出版方言”讲红色出版故事、讲优秀中华文化的思政教育特色。

（1）思想铸魂。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑的同时，注重挖掘红色出版史中蕴含的丰富党史、国史、革命史和马克思主义新闻出版观等思政教育元素，策划开展了“新闻出版先锋号”红色出版史教育。该项教育历时三年，每年分别精选了 100 种代表性红色出版物、100 位代表性红色出版人、60 个代表性红色出版机构，在教师指导下，由学生围绕所负责的红色出版物（出版人、出版机构）整理一套完整文献、编写一份宣讲材料、参加一组主题宣讲、推送一批红色故事、发表一段阅读体会、编写一套课外读物、开展一次社会实践，使学生在参与七个教育环节的过程中潜移默化地吸收红色出版史料所蕴含的思政教育内容。三年来，共积累了 1800 余份红色出版的文献资料、120 余万字的红色出版故事宣讲材料、30 余万字的课外读物、260 个课程思政教学的案例；开展了班级、支部、全院三个层面的宣讲 34 场，听众超过 3000 人次；推送了红色出版故事 65 个，微信公众号上有思想内涵的跟贴超过 1000 条；组织了 130 余名师生赴上海、瑞金、延安、西柏坡等红色出版资源集中的地方开展社会实践。通过思政教育与专业教育、线下教育与线上教育、课外活动与课内教学的有机结合，实现了“传承红色基因、不忘出版初心，牢记青年使命、书写奋斗青春”的教育目标。

（2）文化强基。在加强文化类课程教学的同时，注重用中华优秀传统文化、中国红色

出版文化、社会主义先进文化提升学生的人文素养，在课外构建了“书以载道、共享阅读”的文化育人体系。该体系以“读好书”“编好书”“印好书”“传好书”为主线，以读书班会、读书沙龙、书评大赛、模拟书大赛、人文知识竞赛为平台，引导学生阅读人文社科经典、挖掘中华文化的经典元素、制作有文化内涵的模拟书、参加市级以上有关大赛。通过开展以书为载体的系列文化活动，达到了“拓展文化视野、涵养文化根基，优化知识结构、增强人文底蕴”的教育目标。

3. 校园文化建设

本学位点以“传承红色基因、不忘出版初心、牢记青年使命、书写奋斗青春”为主题，以“红色出版史”为主线，开展红色文化系列活动，营造红色文化育人浓厚氛围。深入挖掘、整理、编写、传播与红色出版经典书刊、人物、故事，努力培育一批既“叫好”又“叫座”的红色出版育人品牌。组建一批旗帜鲜明、特色鲜明的红色出版宣讲团、写作团、创作团，以优秀作品引领、厚植师生爱党报国高尚情怀。充分发挥服务保障建党百年、北京冬奥等党和国家重大活动中的教育引领作用，聚焦爱党爱国主题，深入推进“校内外、市内外”红色实践活动。校内重点打造“红色经典学习”“红色经典传颂”“红色经典展览”等红色阅读、红色诵读、红色宣讲实践；校外重点打造“红色1+1”“走近行业”等实践活动为主；市内外重点开展“书香农家实践行”“青年服务国家”“出版主题实践团”等实践活动，力争在品牌塑造、奖项突破等方面取得新成果。

4. 日常管理服务工作。

本学位点积极组织全体导师及研究生开展丰富多样的思想政治及业务理论培训，将党建和思政教育融入教学培养过程中。严格按照学校研究生院的思政教育与教学管理制度进行教学管理，同时每学期组织教学检查，并举行师生座谈会，确保研究生思政教育和专业教育严格按照教学计划执行，保证良好的课堂教学质量。在研究生的培养上实行导师负责制，导师组进行集中引导、敦促、交流以及考核。对研究生中期考核严格要求，把控质量，将未通过考核的学生进行分流。在培养方案的制定上，既强调基础理论知识的学习，更强调科研实践，2021年撰写的新课程大纲融入了课程思政内容。学生申请学位环节，论文先由导师审核，再提交至学位点论文盲审，最后公开答辩，取得良好的效果。

学校为本学位点所在二级学院配备了专门的研究生教学秘书。学校制订了《北京印刷学院学生申诉管理办法》《北京印刷学院学生听证暂行办法》等文件努力保障研究生权益，经常组织各种类型的座谈会及问卷调查，调查表明，导师和研究生对管理与服务的满意度较高。

二级学院高度重视研究生工作，多年来学院领导一直担任本学位点班主任，大力支持研究生班级建设，每学期进行专门安全教育和心理排查工作。为了加强过程管理，强化导师职责，二级学院根据出版专业学位硕士培养特点，在学校相关文件基础上，制定了研究生指导小组制度，硕士生选择导师的规定等细则，更好地落实学校和学院教指委和学校的相关要求。本学位点档案管理规范，近三年学籍、试卷（答卷）、成绩、教学质量评估、实践、论文开题报告、论文答辩记录等教学和学位申请文件填写规范、存档齐全。

学位点有充足、稳定的经费投入，与学术型研究生相比，还有专项实践教育的经费；同时对于经费管理有健全的财务管理如党政联席会制度，目前无任何违反财务制度的行为。

三、研究生培养相关制度及执行情况

1. 课程建设与实施情况

本专业学位点的课程由公共课、专业必修课、专业选修课和专业实践环节构成。实行学分制，总学分不低于 38 学分。其中公共课、专业必修课和专业选修课不低于 32 学分，教学实习 6 学分。本专业学位研究生必须从事具体出版物编辑、印刷、复制、发行、管理等的观摩与实践，由教师组织，出版单位辅助指导。在学期间，必须保证不少于半年的实践教学，可采用集中实践与分段实践相结合的方式，实习结束，研究生要提交实践学习计划，撰写实践学习总结报告。

本学位点从以下几个方面着手课程建设：

（1）协同推进，建设思政教育为引领的思政课程体系。以马克思主义新闻出版观、编辑出版史、新闻史、中国文化概论等意识形态突出的课程为基础，扩大辐射范围，形成以立德树人为基础、思政教育为引领的人才培养专业课程体系。在此基础上，将红色出版教育融入实践教学与第二课堂，培养学生的家国情怀与社会担当。

（2）突出特色，深化出版学为基础的理论课程体系。围绕出版学科建设出版类课程群，逐步形成“出版学”大类课程体系，包括：学科基础理论和学科史课程、文史基础课程、行业前沿课程、技术应用类课程等。同时着力打造一批拳头课程，提升育人团队、优质课堂等质量工程建设；积极做好特色教材、重点教改项目、教学名师、教学成果奖的准备与申请。同时，围绕国家战略需要、行业热点，尽快布局形成如版权方向等特色课程体系。

（3）产教融合，完善校企合作为平台的实践课程体系。深化企业合作，推进产学研深度融合，在原国家级校外人才培养基地的基础上，构建校企合作的虚拟特色班；以特色班为基础，引进企业实战课程，丰富实践课程体系；建设实践课程双选平台打造线下课程、线上虚拟课程、线上线下混合课程等多元实践课程体系。推行“以赛代练”“真题真做”等经验做法，让学生在业务实践一线增强动手能力。

2. 导师选拔培训

本学位点根据《北京印刷学院硕士研究生指导教师遴选办法》的标准，对专业学位研究生导师面向校内和校外进行了分类遴选，校内导师突出学术成果和学术贡献，校外行业导师注重实践成果和实践经验。严格执行导师评聘分离制度，破除“导师终身制”和“导师必招制”。具有研究生导师资格的导师实行竞聘上岗，根据年度招生需要，综合考虑本学科特点、师德表现、科研任务和培养质量，确定导师招生范围及指导研究生的限额；个人申请、学院

审核、学校评定等程序通过后，方可获得招生资格。2021 年，本学位点新增硕士生导师 24 人，皆为行业兼职硕导。

本学位点不断完善导师培训制度，导师未经过岗前培训或未参加导师轮训不能招生。结合疫情的常态化防控要求，对新增硕士生导师开展线上线下相结合培训，包括专题学习、线上答题、规章制度学习、课程思政建设学习等，学习教育部、北京市教委、北京印刷学院、研究生院等多个层面相关文件，并借用反面典型加强警示教育。同时，开展师德师风学生评价活动，要求教师常态化接受学生的监督。2021 年度举办硕士生导师师德师风建设专场培训 1 场，主题为“系统学习研究生思政育人和课程思政建设、新时代研究生教育教学改革、如何做好一名合格的研究生导师”，共有 15 名教师参加了培训。2021 年本学位点教师王彦祥获得 2021 年校级“优秀研究生导师”称号，教师包韞慧获得 2021 届毕业生“我最尊敬的教师”称号。

3. 师德师风建设情况

学位点始终把师德师风作为师资队伍建设的首要任务，按照“四个统一”的要求、“四有好老师”的标准，积极推进师资队伍建设。

（1）坚持教书与育人相统一。按照“每月一次理论学习、每季度一次主题研讨”的要求，组织教师理论学习，不断提升教师的理论素养和思想觉悟，增强教师教书育人的自觉。按照“一年 5 门示范课、二年 10 门示范课、三年全覆盖”的规划，积极推进课程思政，依托课程把教书与育人有机结合。按照“主讲教师+专业教师+思政人员”相结合的模式，组建课程思政建设团队，为教师建设课程思政示范课程提供有力支持。

（2）坚持言传与身教相统一。用习近平新时代中国特色社会主义思想武装教师头脑，增强教师的使命意识。组织教师学习《新时代高校教师职业行为十项准则》《研究生导师指导行为准则》等文件，增强教师的红线意识。开展师德典型事迹的宣传，以及师德失范行为的通报，发挥典型案例的引领作用和失范案例的警示作用。建立师德考评机制，在岗位聘任、职称评审、人才推荐、评优评先等方面严格实施师德“一票否决”。

（3）坚持潜心问道与关注社会相统一。推行教师企业挂职制度，先后组织了 10 余名教师到国家新闻出版署、电子工业出版社、新京报、北京青年报社等单位挂职，提升了教师对行业的认知水平。

（4）坚持学术自由与学术规范相统一。采取“请进来”和“走出去”相结合的方式，开设“高精尖大讲坛”，邀请中国人民大学的专家进校授课；与中国人民大学、中国社科院

大学、河北大学联合举办“四校合作新闻传播研究方法创新工作坊”，加大对教师进行学术规范方面的培训。采取教育、审批、督导相结合的方式，加大对学术活动的前置把关和日常管理，确保了意识形态领域安全。

4. 学术训练情况

(1) 加快课程教学改革创新。为贯彻教育部《关于深化研究生教育的意见》文件精神，本学位点开设了研究生示范性 seminar 课程，其目的在于促进研究生课程学习与科学研究的有机结合，增强研究生课程内容的前沿性，强化研究生的科学方法训练和学术素养培养，完善以提高创新能力为目标的研究生培养模式。

(2) 开展学术道德规范教育。组织所有新生参加新生入学教育，学习学术道德规范，并参加中国知网系列讲座“论文阅读写作和学术规范”，主要讲解资源检索、论文选题、文献阅读、论文撰写等方法，及选刊投稿流程和学术不端行为等内容，帮助学生提高专业文献的研读能力，增强学术规范和学术道德的意识。

(3) 鼓励研究生参与导师课题研究。本学位点拥有充足的“三助经费”鼓励研究生参与导师的课题研究，导师针对课题对学生进行专门指导和讲座，引导学生尽早进入科研状态。通过“田野调查、实验室实训”等形式培养学生的科研实践能力、创新思维能力和组织能力。另外，聘请行业兼职导师来本校进行讲座和实践课教学，建立研究生教育教学实践基地，使研究生在一线教学实践中接受历练，帮助学生将所学的基本理论、专业知识和技能在教学实际中得以运用和提高。

5. 学术交流情况

本学位点注重研究生学术文化建设，营造浓厚的科技学术氛围，切实提升研究生学术水平和创新能力，促进学术交流，开拓研究生的学术视野，了解学术前沿动态。

(1) 举办高质量校内讲座和学术交流活动。每年邀请国内外知名学者、业界领军人才、新闻出版界资深学者，举办高水平讲座超过 50 次。其中“出版大讲堂”“数字出版精品进课堂”已成为极具影响力的学术品牌。2021 年，与中国人民大学、中国社科院大学、河北大学联合举办“四校合作新闻传播研究方法创新工作坊”，让研究生了解新闻传播学最前沿的研究动态和创新研究方法，提升他们的学术素养和科研能力。

(2) 鼓励资助研究生参加高水平国内国际学术会议与交流活动。本学位点依托学校及学院的科研平台，多次举办有一定学术影响力和行业影响力的学术交流活动，邀请高水平学者及行业专家进行学术交流，扩大了研究生的学术视野，锻炼了学术能力。2021 年，北京印

刷学院“中外出版史及文献研究中心”与商务印书馆合办了第四届“中西比较文献学与书籍史研究工作坊”，邀请到了来自复旦大学、南京大学、浙江大学等高校的书籍史研究专家进行学术交流。此外，本专业研究生参加了第28届北京国际图书博览会及“首届出版融合发展国际化论坛”、第十一届中国数字出版博览会及“数字出版人才论坛”。学生均充分参与到这些行业高端学术交流活动中，紧跟学术前沿动态，关注行业焦点，同时提升了科研能力和实践能力。

(3) 鼓励研究生在国内外核心期刊上发表高水平论文。2021年，本学位点硕士生以第一作者（或导师第一、研究生第二）在《中国出版》《科技与出版》等CSSCI来源期刊共发表14篇高水平论文；参与编写学术专著3部。这些成绩的取得是学位点一直坚持重视研究生学术训练和创新的结果。

(4) 以学术创新和社会实践为抓手，培养创新青年。鼓励学生参与各种学科竞赛，如“挑战杯”课外学术科技作品竞赛、创业实践活动等。2021年本专业研究生在北京市教委举办的“挑战杯”首都大学生“红色实践”专项比赛中，代表学校参赛获得了“文体省部级竞赛团体奖”。

6. 研究生奖助情况

北京印刷学院针对研究生建立了比较完善的多元奖助体系，国家奖学金和学业奖学金注重奖优，激励研究生潜心学习研究；国家助学金、国家助学贷款等注重公平，资助研究生基本生活费用；助研、助教、助管（简称“三助”）津贴注重酬劳，调动学生参与科学研究、教学实践、管理工作的积极性。

学校陆续制定和修订了9项相关执行细则和管理办法，奖助覆盖面不断提高。在力所能及的范围之内，学校还大幅提高了学业奖学金的发放标准与水平，大力鼓励那些善于学习、刻苦学习、学业优秀的研究生。同时确保出版专业学位拥有完善的奖助贷体系，奖助水平与覆盖面等情况与学术型研究生一致，不存在任何差异。

本学位点2021年共有83名研究生获得学业奖学金，共计28.7万元；61名研究生新生获得新生奖学金，共计14.4万元；2名研究生获得国家奖学金，共计2万元；1名研究生获得优秀学术成果奖奖学金，共计0.88万元；2名研究生获得优秀实习实践奖奖学金，共计0.2万元；1名研究生获得学科竞赛奖奖学金，共计0.05万元；1名研究生获得高精尖学科建设项目奖励，共计0.2万元。共有包括2021年春季毕业生在内的186名研究生获得国家助学金，共计77万元。

四、研究生教育改革情况

1. 人才培养

本学位点以产学研用一体化培养理念为指导，形成了紧密贴合行业需求的课程体系。学位课程由公共课、学科必修课、学科选修课和专业实践环节构成。课程内容突出马克思主义新闻出版观的指导性、出版行业的实践性和学生发展的个性化。专业课程体系与全国出版专业资格考试科目相结合，把专业资格认证纳入学生考核体系。

强化出版技能训练。研究生必须从事编辑、印刷、复制、发行、管理等出版流程实践，学校组织，出版单位辅助指导。学生在实践开始前需提交计划，实践结束后提交总结报告。学生的作品曾获全国大学生编辑能力大赛二等奖，图书出版流程项目获北京市创青春铜奖，60 余部学生参与策划、编撰、设计的出版物获正式出版。

引入行业资源进课堂。邀请名作家、名编辑、名出版人进入课堂，包括商务印书馆总经理、人民文学社社长、方正电子集团副总裁等业界专家都作为校外导师，进入课堂讲课；开展“数字出版精品进课堂”活动，邀请获得中宣部数字出版精品推荐的产品经理或项目负责人进课堂现身说法。学生在课后，也可进入这些公司进行实习实践。学生的数字出版作品、龙鳞装作品等都多次亮相大型展览，有作品被《人民日报》报道。

2. 教师队伍建设

（1）实施“菁英人才”培育计划，重点培养一批青年教学骨干人才。本学位点 2021 年引进了毕业于北京师范大学、中国传媒大学、英国埃克塞特大学等国内外一流高校的青年博士/博士后四名，通过制定和完善老带新、培训、挂职、访学等政策制度，构建了集教学讲座、教学研讨、一（多）对一辅导、教学咨询及资源支持、集中培训和长期培养等方式相结合的多元化、常态化教师培训体系，为教师职业生涯发展提供合理、顺畅的规划。

（2）开展“高端人才”引进计划，持续引进行业、学界突出的专家和学者等高端人才。同时，在校内培育建设校级和省部级教学团队，力争建设成为国家级育人团队；积极组建国际、校际、校企合作育人团队，使合作育人团队中有兼职导师达到 50%以上。

（3）充分利用与中国人民大学新闻学院学科共建的合作关系，提升自身的科研能力，最终形成具有较强战斗力的团队，建成较高水平科研平台，申请国家重大项目。建设期内，引进高水平师资。利用他们学科建设、队伍管理、团队作战的经验，通过共同申请、研发项目，共同开课、研讨，全面提升我校教师水平，最终，形成以领军人才为首的科研团队。

（4）加强校内教师的培育力度，通过多种途径支持教师出国交流、学习，攻读国内外

博士学位，开展针对性培训教育或到企事业单位挂职锻炼，打造师德高尚、学历学缘结构合理、领军人才与骨干人才能力结构协调的师资队伍。

3. 科学研究

在高水平科研项目方面，本学位点 2021 年获批北京市社科基金重点项目 1 项：“北京数字出版企业社会责任实证研究与指标体系构建研究”；教育部人文社科项目 1 项：“中国共产党百年新闻出版政策变迁与研究范式创新”；以及其他省部级课题 2 项，“术语视角下我国科技领域前沿成果分析”“融合出版的破题与发展路径研究”。获得横向课题“2021 年全国国民阅读调查数据分析与报告撰写”“中国数字内容企业社会责任与高质量发展年度研究课题”等多项。2021 年取得纵向科研经费 247.25 万元；承担企事业单位横向课题 13 项，累计到位研究经费 203 万元；取得科研专项 7 项，研究经费 94 万元；成果转化收入 212 万元。与中国音像与数字出版协会、中国编辑学会、北京出版集团、北京文化传媒股份有限公司、北京中知编校排版科技有限公司、知识产权出版社有限责任公司等 10 余家出版机构和学术组织开展学术合作和社会服务。

在科研实验平台方面，本学位点拥有跨媒体出版北京市重点实验室、国家数字复合出版系统工程实验室两个省部级科研平台。同时，与中国版本图书馆共建国家出版业大数据应用服务重大工程实验室、出版物大数据分析与应用联合实验室、与中国图书进出口总公司共建出版业人工智能应用联合实验室，与方正软件共建智能审校联合实验室。实验室与北大方正软件有限公司联合研发的智能审校系统，申报 2020 教育部科技进步奖二等奖通过函评，系统已经在几十家出版机构开展成果应用。

在科研获奖方面，本学位点高杨文、左晶等老师的《北京红色出版》一书获北京市第十六届哲学社会科学优秀成果奖获二等奖。

在科研服务社会方面，通过科研课题研究、发现行业问题，为政府主管部门或企业提供决策依据。《信息传播平台内容审核把关机制研究》将理论研究应用于新闻实践，《人邮融智知识服务平台方案设计研究》为企业提供技术方案支撑，《北京出版集团“十四五”发展规划研究》为出版企业规划发展提供规划设计，《全国国民阅读调查数据分析与报告》对全民阅读进行分析统计，为行业提供决策参考，《出版学学科建设与出版业发展互动关系》结合当前出版学科建设，深入剖析，为政府主管部门提供有力支撑。疫情期间，本学位点师生团队十余人逐日持续跟踪统计出版行业助力抗疫出版服务、开放知识服务平台等行动，统计范围涵盖了除军队社以外的 561 家全国出版社（出版集团），形成《抗击新冠疫情出版服务

快速响应分析报告》在第十届中国数字出版博览会上正式发布。

在科研成果产出方面，2021 年本学位点出版学术专著 11 册，发表学术论文 40 余篇，包括 SCI1 区论文 1 篇，SSCI1 区论文 1 篇，A&HCI 期刊 3 篇，中文核心期刊 14 篇，其中 1 篇被《新华文摘》全文转载，1 篇被人大复印报刊资料全文转载；申请专利 4 项。

除此之外，本学位点和新闻出版广电总局信息中心科技与标准重点实验室合作，共同承担了出版物质量标准与评价体系研究课题，制定出台《京东图书认证实施规则》《复合数字教材制作质量要求》等 10 项行业标准、企业标准已投入市场化运行。参与制定了“地方志索引编制规则”国家标准，参与 AR 出版国家标准的制定工作。针对出版社的编创与管理行业共性问题提供“出版社数字资产编创与管理平台”通用技术方案，为数字出版审校、审读提供智能解决方案，联合业界开发软件产品，解决行业共性问题。

4. 传承创新优秀文化

（1）挖掘古都文化，调研报告《基于“艺术城市”概念的“北京古村落文化旅游经济圈”构建研究》获北京市哲学社会科学优秀成果奖二等奖，成果要报获市领导批示，并转相关领导和职能部门参阅落实，为北京三个文化带建设出谋划策。

（2）凝练红色文化，“北京红色出版文化资源挖掘及其精神凝练”等课题，对北京的红色文化进行深入研究，系列研究成果被《人民日报》、央视网等多家主流媒体刊载，专著《北京红色出版》获北京市哲学社会科学优秀成果奖二等奖。

（3）传承京味文化，本学科教授作为北京市人大代表，在市人大第十五届三次会议上提出“打造北京特色图书小镇”的建议，受到各界关注；我校师生制作的《人间百态·秋》等“龙鳞装”书籍被《人民日报》等媒体广泛报道，使京派文化记忆不断传承。

（4）发展创新文化，“基于区块链的北京数字版权产业生态系统构建与应用研究”，与北大方正合作的“智能审校系统”等成果，为北京出版产业转型升级提供方案。相关研究已申报教育部 2020 年度高等学校科学研究优秀成果奖，并通过通讯评审。

5. 国际合作交流

本学位点积极探索国际出版研究与出版对外交流合作研究的交叉点，形成一支由多个高水平学术团队组成的国际化学科队伍，构建跨地区、跨文化的多元学术对话，加深与国外大学、机构、企业的合作互联，提升学校在新闻传播学和出版学学科的国际影响力。积极参与泰安新闻出版国际合作大会，牵头筹备成立国际出版教育联盟，持续主办有影响力、品牌特色的国际会议。

学院与英国斯特林大学等国外学术机构建立了长期交流、互访机制，为留学生开办培训和学术讲座。与欧（英国斯特灵大学、爱丁堡大学）、美（佩斯大学、怀俄明大学、鲍尔州立大学）、澳（堪培拉大学）等多所高校建立了密切合作关系。2020 年 10 名硕士研究生和 2 名教师结束英国斯特林大学进行为期 6 个月的学术交流活动，顺利返回；2021 年 13 名硕士生和 3 名教师持续参加了线上交流项目。

本学位点先后选派 8 人次出国进修、2 人攻读博士学位，与斯特灵大学建立了学术周、研究生优秀人才交流及 3+1 本硕连读等项目，与贝纳通公司合作在意大利成立了贝纳通国际广告研究中心，举办中欧出版论坛、泰安国际出版会议、技术创新与出版未来论坛等多个国际会议，提升了国际性学术交流与人才培养水平。

五、教育质量评估与分析

1. 学科自我评估进展

根据国务院学位办发布的《关于填报学位授权点基本状态信息的通知》（学位办〔2022〕4号），学校、研究生院及学院积极切实做好迎评促建工作，召开了2021-2025年学位授权点周期性合格评估工作推进会。本学位点按照文件精神及会议部署，成立了“出版专业硕士学位授权点自评工作领导小组”，由新闻出版学院院长和书记担任组长，主管学科建设和研究生教育的副院长、副书记担任副组长，本学位点负责人、教授代表和相关行政管理人员为成员。自评工作领导小组对本次工作提出了以下要求：一是认真总结往年学科建设、教学、科研等成效，系统梳理教学体系，明确教学方向；二是要结合自身特点，高度定位，凝练教学和学科建设的特色与优势；三是要通过评估工作，找出不足，积极探索多样的研究生培养模式。

按照学校的统一部署，本学位点依照教育部新修订的《学位授权点合格评估办法》《学位授权点抽评要素》《学位授权点自我评估指南》等政策依据制定了自我评估具体方案，将按照以下步骤进行。

（1）组织撰写、报送《一级学科/专业学位类别学位授权点建设年度报告》《学位授权点基本状态信息表》以及培养方案等材料；

（2）全面组织本学位点的诊断自评工作，组织专家评估会，形成系列自评材料；

（3）根据自评结果开展学位授权点建设与改进提升，制定《一级学科/专业学位类别学位授权点改进提升方案》；

（4）根据专家组诊断意见及本单位建设改进提升方案编写《学位授权点自我评估总结报告》。

目前，本学位点的自我评估工作处于自评材料编写阶段，下一步将遴选、组织专家进行评估会。

2. 问题分析

结合本学位授权点的实际情况，参照教育部学位办和学校的学位评估指标体系，通过对师资队伍、学科方向、人才培养数量质量和特色、课程教材质量、科学研究、社会服务、学术交流、条件建设和制度保障等方面开展自评，发现本学位点目前存在的主要不足有：

（1）在生源质量保障方面，目前本学位近年来通过加大宣传，实现了报考人数的逐年增长，但优秀生源特别是来自“双一流”建设高校的学生仍较少，目前研究生生源质量无法

满足高水平科学研究的需要，国际化研究生交流及留学生培养方面也有所欠缺。接下来将扩大学位点在兄弟院校及京外的影响力，吸引来华留学生，从而增强本学位点对优秀生源的吸引力；

(2)在人才培养质量方面，目前本学位点的研究生在参加国内外会议的情况上有欠缺，发表的论文质量和数量还需进一步加强，参加的国内外竞赛也不够多。接下来将增强师资队伍、研究生学术交流的国际性，扩大校外、京外、国外学术交流和竞赛类活动，整合资源强化跨学科研究；

(3)在师资队伍资源建设方面，目前本学位点已初步形成师资梯队结构，但具备研究生招生资格的骨干青年教师略有不足。接下来将着力培养并引进交叉学科的骨干和带头人，进一步优化学术队伍结构，突出研究特色，并为青年教师创造有利的研究环境。

3. 学位论文抽检情况

本学位点学位论文主要面向出版行业的新环境、新业态、新问题进行研究，提出解决办法。实践性、应用性研究论文占 70%以上；选择案例分析的论文占 60%以上；选择产品开发的占 40%以上；选择研究报告的论文占 35%以上；选择出版设计的论文占 33%以上；选择管理方案的论文占 18%以上。根据抽检反应：

(1)论文选题的应用性与解决实际问题成效强。论文选题面向产业转型升级中的企业，有解释力地分析行业企业发展的内在规律、潜在问题，并有针对性地提出解决对策和建议，体现了较强的应用性。学生在写作过程中广泛采用问卷调查、深度访谈、参与式观察等方法进行资料和论据的收集，既将学术研究方法在实践中得以深化体会，又脚踏实地地了解和掌握了行业的实际运行情况。

(2)论文成果的应用价值高。较多学位论文以典型出版机构为例，通过剖析其管理模式、产品模式、营销模式等，总结规律，提出建议，为传统出版企业提供了转型升级参考方案；一些学生将综合实践过程中的项目或者产品作为研究对象，真题真做，成果物课题直接提供出版企业生产使用。近五年来，学生论文形式集中在案例分析、产品开发、出版设计、研究报告等方面，实操性比较强，应用价值高。

(3)论文质量的评价度高，未发现不合格论文。论文获省市级评优率达 5%，抽检情况良好。

六、改进措施

（1）努力提高生源质量。首先是扩大宣传范围，在各个学术会议、大型讲座等公开场合，发布招生需求，展示学位点的优势和特色；其次是利用与中国人民大学结对共建、建设“高校数字出版联盟”、组织“京津冀新闻出版专业群”的组织背景，积极拓展招生渠道；第三是争取尽快获得出版博士专业学位点，实施本硕博贯通培养，这样对于出版及相关专业优秀学生会产生一种强大的吸引力。

（2）改革完善培养过程。修订培养方案，修订课程大纲，严格要求教育教学各环节，进一步加大论文抽检比例，提高本学位点学位论文水平。加大招生宣传力度，多措并举，确保生源质量提高。做好研究生课程设计，加强研究生精品课程建设，鼓励编写高质量研究生教材。鼓励研究生参与科研项目活动。加强研究生科研项目获奖奖励机制。鼓励研究生参加省级以上各类行业比赛，健全配套激励机制。继续主办高端系列学术讲座，活跃学术气氛。

（3）全面打造师资团队。大力引进高学历、高职称的“教学研究型”教师，打造师德高尚、业务精湛、结构合理的教师队伍。坚持引育并举，在学界业界吸引高水平教授、专家加盟；选送青年教师深入企业实践，对外交流进修，开阔视野。明确学科建设量化指标，以有效的制度激励青年教师申请高水平课题和发表高水平论文。鼓励教师参加国内外高水平学术研讨会和交流。举办高水平学术研讨会，搭建学术交流平台，向能够举办品牌研讨会目标迈进。