

附件 4

学位授权点建设年度报告 (2023 年)

学位授权点	名称：出版
	代码：0553
	类别：硕士专业学位

2024 年 3 月 1 日

1 总体概况

1.1 基本情况

北京印刷学院出版（专业学位）硕士点是 2010 年教育部批准的全国第一批出版硕士专业学位授权点，所在的培养单位北京印刷学院出版学院 2022 年成为中宣部指导下的首批五家出版学科共建单位之一，与中国出版协会合作共建。本学位点 2022 年、2023 年连续两年入选国家新闻出版署出版智库高质量建设计划。本学位点以出版学科为核心，以推动我国文化强国建设、服务北京全国文化中心建设为目标，全面整合学校工文管艺等学科资源，形成“出版+技术+艺术+管理”结构学科专业群，下设出版编辑、数字出版、国际出版、版权运营与管理四个研究方向。本学位点致力于培养德智体美劳全面发展，具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握出版专业知识和技能，能够综合运用所学知识解决出版业实际问题，成为适应现代出版业发展需要的高层次、复合型、应用型的专业人才。

本学位点在教育部组织的首轮全国专业学位评估中成绩为 A-。

1.2 研究生招生与培养情况

本学位点执行学校统一的招生选拔制度，即考生通过招生笔试、复试的方式入学，除了报考学生的统考成绩外，还将报考学生的思政水平、学习潜力、科学研究能力作为选拔录取的重要因素。2023 年，本学位点共有在读研究生 204 人。

本学位点在加强出版学科建设基础上，尤其在 2022 年 7 月 24 日全国首届出版学科共建工作会后，出版学院遵循建设标杆学院、龙头学院、基础学院的目标下，苦练内功，扩大合作，积极拓展在国内外学界与业界的影响，同时，严格遵守研究生招生复试录取工作的规范性、公平性，本硕士点始终坚持质量第一、择优录取的原则，保证并提高生源质量。

主要措施有：（1）多渠道扩大招生宣传；（2）举办多项活动，吸引本科生报考北印出版专硕；（3）开设“新闻出版先锋号”等微信公众号、客户端，加强对学科点专业教学、教师团队建设、招生宣传等进行报道，不断提升学科点的

社会影响力和声誉；（4）多种措施进行招生流程优化；（5）优秀生源质量奖励措施。

1.3 研究生导师状况

本学位点扎根出版行业，服务首都经济社会发展，推动我国“出版强国”建设，多年以来打造了一支结构合理、力量雄厚的师资队伍，现有硕士生导师 70 人，其中校内导师 32 人，校外导师 38 人，其中高级职称教师 49 人，比例达到了 70%；具有博士学位的教师 45 人，比例达到了 64.28%。全国新闻出版领军人才 1 人、北京市创新团队 1 个，4 名教师任校外兼职博士生导师。理论课教师与实务课教师人数比例为 1:1。平均师生比符合培养要求，能够确保教育质量。

学界导师均具有较强的理论与研究水平，有明确稳定的研究方向，承担课题、发表论文、出版著作与教材符合相关要求，大部分导师具有业界从业经验。业界导师均拥有一定行业知名度，其中大部分导师主持过行业或企业的重大项目，或曾获得行业内重要奖项。

2 研究生党建与思想政治教育工作

2.1 思想政治教育队伍建设

本学位点积极打造“党委领导+思政辅导员+教师党支部”研究生党建思政领导管理队伍，以及“教工党支部+学生党支部+校外联合党支部”相结合的工作运行队伍。围绕学校“传承中华印刷文明、弘扬红色出版文化”的文化特色，以“新闻出版先锋号”红色出版史专题教育为主线，通过宣讲、展览、社会实践、班会等各种形式的主题教育，组织讲座、沙龙等聚焦红色出版的专题研究，建设一支有情怀、爱学生、精业务的思想政治教育辅导团队，为打造具有北印风格的思想政治教育工作体系做积淀，提高学生人文素质，引导学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观和家国情怀。

2023 年，10 位教师被毕业生评为“我最尊敬的教师”，有 6 位教师获得“北京市优秀工作者”“北京市优秀青年人才”“北京市优秀教师”“北京高校优秀

德育工作者”“北京高校优秀科研管理工作”等荣誉称号，有1个教学团队被评为“北京高校优秀育人团队”，出版编辑学科方向教师获批北京市“高水平教学创新团队”。疫情期间，3名老师作为志愿者，进驻校园，为同学们提供学业帮助。

2.2 理想信念和社会主义核心价值观教育

坚持政治引领，打造“以马克思主义新闻出版观为特色”的思想育人模式。聚焦《出版业“十四五”发展规划》关于“做优做强主题出版”要求，把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期重大政治任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以培根铸魂、启智增慧为目标，以全面提高政治素质为关键，构建思想政治引领贯穿教育教学全过程的育人体系，全面建设马克思主义出版观“主阵地”、思政课程“主渠道”、课程思政“主战场”、教师队伍“主力军”，培养德智体美劳全面发展的新时代出版人才。结合实际来说，就是以马克思主义出版观为指引，以出版为主题，做好课程思政和思政课程的融合。聚焦总书记和党中央关于“学好四史”“媒体融合发展”等新时代要求，坚持用出版方言讲好思政引领故事，持续开展“红色出版教育”“百年党史教育”主题活动，深入挖掘并广泛推广出版学科的思政教育功能，实现课程思政和思政同向同行，推动出版育人行稳致远。

2.3 校园文化建设

本学位点以“传承红色基因、不忘出版初心、牢记青年使命、书写奋斗青春”为主题，以“红色出版史”为主线，开展红色文化系列活动，营造红色文化育人浓厚氛围。深入挖掘、整理、编写、传播红色出版经典书刊、人物、故事，努力培育一批既“叫好”又“叫座”的红色出版育人品牌。组建一批旗帜鲜明、特色鲜明的红色出版宣讲团、写作团、创作团，以优秀作品引领、厚植师生爱党爱国高尚情怀。充分发挥服务保障建党百年、北京冬奥等党和国家重大活动中的教育引导作用，聚焦爱党爱国主题，深入推进“校内外、市内外”红色实践活动。校内重点打造“红色经典学习”“红色经典传颂”“红色经典展览”等红色阅读、红

色诵读、红色宣讲实践；校外重点打造“红色 1+1”“走近行业”等实践活动为主；市内外重点开展“书香农家实践行”“青年服务国家”“出版主题实践团”等实践活动，在品牌塑造、奖项突破等方面取得新成果。

2.4 日常管理服务工作

本学位点积极组织全体导师及研究生开展丰富多样的思想政治及业务理论培训，将党建和思政教育融入教学培养过程中。严格按照学校研究生院的思政教育与教学管理制度进行教学管理，同时每学期组织教学检查，并举行师生座谈会，确保研究生思政教育和专业教育严格按照教学计划执行，保证良好的课堂教学质量。在研究生的培养上实行导师负责制，导师组进行集中引导、敦促、交流以及考核。对研究生中期考核严格要求，把控质量，将未通过考核的学生进行分流。在培养方案的制定上，既强调基础理论知识的学习，更强调科研实践，每门课程融入了课程思政内容。学生申请学位环节，论文先由导师审核，再提交至学位点论文盲审，最后公开答辩，取得良好的效果。

3 研究生培养相关制度及执行情况

3.1 课程建设与实施情况

3.1.1 课程体系

本专业学位点的课程由公共课、专业必修课、专业选修课和专业实践环节构成。实行学分制，总学分不低于 37 学分。其中公共课、专业必修课和专业选修课不低于 31 学分，教学实习 6 学分。本专业学位研究生必须从事具体出版物编辑、印刷、复制、发行、管理等观摩与实践，由教师组织，出版单位辅助指导。在学期间，必须保证不少于半年的实践教学，可采用集中实践与分段实践相结合的方式，实习结束，研究生要提交实践学习计划，撰写实践学习总结报告。

本学位点从以下几个方面着手课程建设：

(1) 协同推进，建设思政教育为引领的思政课程体系。以编辑出版史、中国

文化概论等意识形态突出的课程为基础,扩大辐射范围,形成以立德树人为基础、思政教育为引领的人才培养专业课程体系。在此基础上,将红色出版教育融入实践教学与第二课堂,培养学生的家国情怀与社会担当。

(2) 国内国际协同,深化硕博贯通的理论课程体系。围绕出版学科建设出版类课程群,逐步形成“出版+”大类课程体系,包括:学科基础理论和学科史课程、行业前沿课程、技术应用类课程、研究方法类课程。积极引进国内外学术前沿讲座,开设斯特灵大学的博士先导课程,开展国际出版大讲堂、出版大讲堂,打造国际一流的校内校外课程体系,探索硕博贯通的课程体系。

(3) 产学研融合,完善校企合作为平台的实践课程体系。进一步深化企业合作,推进产学研深度融合,采取虚拟班、研究共同体等形式丰富实践课程体系;建设实践课程双选平台打造线下课程、线上虚拟课程、线上线下混合课程等多元实践课程体系。推行“以赛代练”“真题真做”等经验做法,让学生在业务实践一线增强动手能力。

3.1.2 教材编写

2023 年,本学位点编写教材 2 部,分别是张丽《图书成本测算与控制》(中国言实出版社)和孙万军《传播学专业英语》(中国人民大学出版社)。《图书成本测算与控制》作为出版专硕《出版物成本核算》课程的使用教材,也是该专业研究生的必读书目。《传播学专业英语》广泛应用于高校新闻传媒类专业、传播学专业英语课程中,使用该教材的高校包括北京印刷学院、四川传媒学院、浙江树人大学、北京城市学院等。

3.1.3 教学成果奖

本学位点在 2023 年获得国家级教学成果奖 1 项、省部级教学成果奖 1 项。其中“观乎人文、化成天下——大学生人文素养教育的创新与实践”获 2023 年国家级教学成果奖二等奖(排名第五);“北京印刷学院-中国工信出版传媒集团融合出版协同育人平台”获得北京高校产学研深度协同育人平台称号。

3.1.4 课程教学质量和持续改进机制

(1) 课程教学质量

课堂教学质量整体良好,学生整体评价较高。研究生课程教学评教成绩平均

分均在 95 分以上，不少学生评价教师课堂在教学态度上“授课严谨认真”，在教学内容上“注重分析科目和项目”，以研促学，结合实际的科研项目来推进研究生的教学过程，强化了研究生的科研训练能力；在教学方式上“将实际案例与教学相结合”，注重“有问有答的互动式教学、启发式教学”，均得到了学生的良好反馈。

课程教学特色之一：注重将第一课堂与第二课堂相结合，加大教学与文化熏陶的密切联系。在加强文化课程教学的同时，注重用中华优秀传统文化、中国红色出版文化、社会主义先进文化提升学生的人文素养，以“读好书”“编好书”“印好书”“传好书”为主线，以读书班会、读书沙龙、书评大赛、模拟书大赛、人文知识竞赛为平台，引导学生阅读人文社科经典、挖掘中华文化的经典元素、制作有文化内涵的模拟书、参加市级以上有关大赛，通过开展以书为载体的系列文化活动，达到了“拓展文化视野、涵养文化根基，优化知识结构、增强人文底蕴”的教育教学目标。

课程教学特色之二：引入行业资源进课堂。邀请名作家、名编辑、名出版人进入课堂，包括商务印书馆总经理、人民文学社社长、方正电子集团副总裁等业界专家都作为校外导师，进入课堂讲课；开展“数字出版精品进课堂”活动，邀请获得中宣部数字出版精品推荐的产品经理或项目负责人进课堂现身说法。学生在课后也可申请进入这些公司进行实习实践。学生的数字出版作品、龙鳞装作品等都多次亮相大型展览，部分作品被《人民日报》报道。

（2）持续改进机制

进一步加大课程教学改革创新。为贯彻教育部《关于深化研究生教育的意见》文件精神，本学位点开设了研究生示范性 seminar 课程，其目的在于促进研究生课程学习与科学研究的有机结合，增强研究生课程内容的前沿性，强化研究生的科学方法训练和学术素养培养，完善以提高创新能力为目标的研究生培养模式。

加大定期性的课程思政教学检查，保障课堂教学质量。每学期组织教学检查，举行师生座谈会，确保研究生思政教育和专业教育严格按照教学计划执行，保证良好的课堂教学质量。

3.2 导师选拔培训

3.2.1 导师选拔

本学位点根据《北京印刷学院硕士研究生指导教师遴选办法》的标准，对专业学位研究生导师面向校内和校外进行了分类遴选，校内导师突出学术成果和学术贡献，校外行业导师注重实践成果和实践经验。严格执行导师评聘分离制度，破除“导师终身制”和“导师必招制”。具有研究生导师资格的导师实行竞聘上岗，根据年度招生需要，综合考虑本学科特点、师德表现、科研任务和培养质量，确定导师招生范围及指导研究生的限额；个人申请、学院审核、学校评定等程序通过后，方可获得招生资格。

3.2.2 导师培训

本学位点不断完善导师培训制度，导师未经过岗前培训或未参加导师轮训不能招生。结合疫情的常态化防控要求，对新增硕士生导师开展线上线下相结合培训，包括专题学习、线上答题、规章制度学习、课程思政建设学习等，学习教育部、北京市教委、北京印刷学院、研究生院等多个层面相关文件，并借用反面典型加强警示教育。同时，开展师德师风学生评价活动，要求教师常态化接受学生的监督。

学校制定并多次修订《北京印刷学院研究生导师管理规定》《北京印刷学院教师工作条例》等规章制度，定期开展研究生导师的培训和考核工作，加强导师师资质量和整体素质。形成研究生专业教师职业发展培养规划、教师进修制度、教师职称晋级激励制度，建有教师发展制度和师资队伍建设规划，有明确的师资队伍建设规划，保障出版专硕研究生导师队伍良性、稳定发展。

3.2.3 双导师制

根据教育部和学校有关文件精神，出版专业学位研究生培养实施双导师制。建立以中青年为主、结构合理、稳定踏实的校内导师团队和由中国出版协会、知名出版企业一线的高层次、高职称行业专家和企业高管的行业导师团队，每位研究生都配有1位校内导师并有1位行业导师，联合指导。采取导师指导与集体培养、学校导师和行业导师相结合的培养方式，实行二对一的双导师制（保证每1

位学生有2位导师，1名学校导师和1位行业导师）。

本学位点的专职教师和校内导师成员的学科背景覆盖新闻传播学、出版学、计算机科学技术、经济学、工商管理、轻工印刷、历史学、信息资源管理等多个学科，具有学科综合优势；校内教师来自国内外知名高校和从出版行业引进的社长总编和高层次人才。学院结构合理，以中青年教师为主体，具备了一支由我校高素质师资与出版行业的高端人才、业界精英和国家级新闻出版研究机构的高级专家等共同组成的师资团队，本学位点导师团队成员的学科知识结构互补，教育教学、理论研究和行业实践相结合，老中青年龄结构合理。

本专业师资团队以中青年为主，年富力强；职称结构、年龄结构呈现梯队化。本专业教师毕业于国内外著名高校的编辑出版学专业或出版相近相关专业，师从该领域的著名学者和行业名家，学有专长。专职教师队伍引进出版行业高端人才3人。95%以上的在职教师具有在编辑出版学专业背景、实践经验或工作背景；在职教师有自出版行业内的企业或曾经在出版行业有关单位挂过职、参加过出版行业践习、参加过出版专业实践培训等。组建了一支具有行业实践经验和丰富的教学经验和科研经验的高水平校内师资团队。师资队伍的血缘结构合理，具有年龄和职称上的梯次结构。

3.3 师德师风建设情况

本学位授权点始终把师德师风作为师资队伍建设的首要任务，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装教师头脑，增强教师的使命意识，通过课程思政建设、师德师风制度建设、政产学研一体化建设、请进来与走出去等合作机制建设，积极推进师资队伍建设。

坚持教书与育人相统一。通过深入学习贯彻党的高等教育政策和方针，提升政治站位。引导教师深入学习领会党的二十大精神，深刻领悟党的二十大的理论含量、实践力量、精神能量，全面落实立德树人根本任务，永远跟党走、励志担使命，做党和人民满意的好老师和大先生。坚持言传与身教相统一。通过建立师德师风工作领导小组，规范师德师风、科学道德和学术规范建设工作，对教师的师德师风、科学道德和学术规范进行考核与奖惩。坚持潜心问道与关注社会相统一。采取“请进来”和“走出去”相结合的方式，开展“高精尖大讲坛”“四校

合作新闻传播研究方法创新工作坊”等学术培训活动，加大对教师进行学术规范方面的培训。坚持学术自由与学术规范相统一。采取教育、审批、督导相结合的方式，加大对学术活动的前置把关和日常管理，确保了意识形态领域安全。

有 10 位教师被毕业生评为“我最尊敬的教师”，有 6 位教师获得“北京市优秀工作者”“北京市优秀青年人才”“北京市优秀教师”“北京高校优秀德育工作者”“北京高校优秀科研管理工作”等荣誉称号，有 1 个教学团队被评为“北京高校优秀育人团队”，出版编辑学科方向教师获批北京市“高水平教学创新团队”。

3.4 学术训练情况

本学位点制订了《北京印刷学院出版硕士专业学位授予标准》，出版专业学位研究生学制为 3 年。研究生修满培养方案规定的课程和学分，成绩合格，完成学位论文工作并通过论文答辩后准予毕业，并取得硕士研究生毕业证书。达到毕业要求者可提出学位申请，符合各专业学位点制订的学位授予标准，经学位评定委员会评定达到授予标准，可被授予本专业领域（类别）硕士专业学位。

在学习期间，必须在国内外正式刊物或国内外有较大影响的学术会议（有正式出版物）上公开发表 1 篇（含 1 篇）以上学术论文或作品，要求研究生为第一作者，或者导师为第一作者，研究生为第二作者，第一单位署名必须为北京印刷学院，作品要求出现研究生署名且为第一署名；或在全国性出版行业比赛中获奖（如“全国大学生编校能力大赛”等）；或通过全国出版专业职业资格考试、出版物发行员中级资格考试等。

如果研究生学习成绩出现较大面积的不及格，会受到学业警示处理。学业警示会送达家长，学工组会配合导师深度介入。未见效果将启动分流、淘汰机制。

学位标准制定后严格执行，保证了出版专业硕士的培养质量。

3.5 学术交流情况

3.5.1 赴境外学习交流情况

学位点参与国际学术交流的主要方式有：（1）参加国际留学和访学项目。评

估期内有 6 名研究生赴英国斯特灵大学参加研究生交换项目、2 名研究生赴新加坡国立大学进行暑期短期培训。(2) 参加国际学术论坛。组织学生参加首届出版教育国际高峰论坛之青年论坛、北京国际书展、中英出版论坛、中韩出版学术研讨会等学术交流活动。(3) 参加本校举办的国际学术活动周活动。

3.5.2 国际学术会议报告

本学位点在读研究生积极参与国内外各类学术会议和论坛,在出版教育国际高峰论坛、全球化时代的传播、媒介与政府治理等会议上宣读研究报告 8 人次。

3.6 研究生奖助情况

本学位点已构建较为完备的研究生奖助体系。品学兼优的学生可根据评选条件申请国家奖学金、学业奖学金、社会奖学金、优秀学术成果奖、优秀实践成果奖、学科竞赛奖以及优秀学位论文奖等各类奖学金。符合资助条件的学生可享受或申请助学金、“三助一辅”津贴、国家助学贷款、临时困难补助及其他专项资助。

完善学科奖助体系,修订了《研究生奖学金评审办法》,创新国奖奖学金评选方式,规范评审流程,构建起学院研究生奖学金评审体系。增设牟国胜张冬梅奖学金。

4 研究生教育改革情况

4.1 人才培养改革

4.1.1 制定人才培养新目标

本学位点重在培养能够坚持习近平新时代中国特色社会主义思想,树立科学的世界观和方法论,掌握出版专业知识和技能,具有较宽的知识面,能够综合运用多学科专业知识解决出版业实际问题,适应社会主义市场经济发展和出版业需要的高层次、复合型、应用型专门人才。

本学位点人才培养目标紧紧围绕国家文化强国战略、中国出版走出去、出版

融合和高质量发展对新时代出版新型人才的社会需求，以马克思主义出版观为统领，践行“为党育人、为国育才”的培养理念，采用学科交叉融合方式系统培养行业急需的编辑出版学、出版产业与管理、跨媒体与数字出版技术等方向的专门人才。通过3年的系统培养，学生应掌握马克思主义基本原理，具备过硬的政治素质、良好的专业素养和职业道德；掌握系统的出版专业知识和专业技能，具有独立从事出版工作的能力，达到国家出版管理部门规定的任职要求。

4.1.2 修订硕士学位标准

本学位点制订了《北京印刷学院出版硕士专业学位授予标准》，出版专业学位研究生学制为3年。研究生修满培养方案规定的课程和学分，成绩合格，完成学位论文工作并通过论文答辩后准予毕业，并取得硕士研究生毕业证书。达到毕业要求者可提出学位申请，符合各专业学位点制订的学位授予标准，经学位评定委员会评定达到授予标准，可被授予本专业领域（类别）硕士专业学位。

在学习期间，必须在国内外正式刊物或国内外有较大影响的学术会议（有正式出版物）上公开发表1篇（含1篇）以上学术论文或作品，要求研究生为第一作者，或者导师为第一作者，研究生为第二作者，第一单位署名必须为北京印刷学院，作品要求出现研究生署名且为第一署名；或在全国性出版行业比赛中获奖（如“全国大学生编校能力大赛”等）；或通过全国出版专业职业资格考试、出版物发行员中级资格考试等。

如果研究生学习成绩出现较大面积的不及格，会受到学业警示处理。学业警示会送达家长，学工组会配合导师深度介入。未见效果将启动分流、淘汰机制。

学位标准制定后严格执行，保证了出版专业硕士的培养质量。

4.1.3 形成人才培养特色

（1）服务国家战略，培养胜任出版业高质量发展需求的专门人才。本学位点作为我国新闻出版高等人才培养基地的重要组成部分，以建设社会主义现代化出版强国为指引，积极响应媒体融合、出版强国等国家战略，瞄准信息革命发展趋势，确定人才培养目标。即依托北京印刷学院培养全产业链出版人才的优势，借助北京文化产业与出版传媒研究基地、跨媒体出版北京市重点实验室、北京市新闻传播学高精尖学科建设点及首都丰富的出版资源，密切跟踪出版行业的学科前沿和产业动态，培养具有坚定的政治立场和马克思主义新闻出版观，具有国际

视野和创新精神，熟练掌握出版专业理论和工作技能，能够综合运用多学科专业知识解决出版业实际问题，适应我国出版业高质量发展需要的高层次、复合型、应用型专门人才。依据学科发展水平和出版产业发展需要，学位点下设四个研究方向：马克思主义出版观与红色出版、出版编辑与设计、数字出版、出版产业与管理。

（2）深化学科融合，构建中国特色社会主义出版学学科体系。本学位点以马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以中国当代出版实践为基础，整合北京印刷学院工文管艺等学科资源，创新性继承中国传统出版文化，努力构建出版学学科体系，形成了以马克思主义出版观为引领，以编辑出版理论、中国编辑出版史、数字出版、出版经营与管理、出版美学等为主体的出版学知识体系，既为中国特色社会主义哲学社会科学体系增加力量，又为出版人才培养奠定学科基础。

（3）坚持协同发展，打造政产学研一体化人才培养模式。本学位点利用出版学科共建优势，与中国出版协会共建出版学院，整合政产学研多方育人主体，聘请国内外专家与校内教师组建高水平教学团队；与中国科技出版传媒集团等出版机构共建以国家级大学生校外实践基地为代表的实践平台；发起成立“全国高校数字出版联盟”“国际出版教育联盟”等组织；与中国人民大学、中国传媒大学、英国斯特灵大学等高校开展联合培养；与社科院新闻所、中国人民大学等高校举办年度性研究方法工作坊；依托北京地区丰富的出版传媒资源和文化科技资源，采用政产学研相结合的教学科研与人才培养模式，为国家培养了大批优秀的高级出版专业人才，得到了出版业界的高度认可。

4.2 教师队伍建设新举措

4.2.1 打造专兼职结合的“双师型”教师队伍

本学位点导师均具有较高的政治素养与新闻出版职业素养，坚持马克思主义新闻出版观，工作认真负责，学术思想端正，无重大教学事故或其他工作责任事故。学界导师均具有较强的理论与研究水平，有明确稳定的研究方向，承担课题、发表论文、出版著作与教材符合相关要求，大部分导师具有业界从业经验。业界

导师均拥有一定行业知名度，其中大部分导师主持过行业或企业的重大项目，或曾获得行业内重要奖项。

4.2.2 加强导师培训和考核

学校制定并多次修订《北京印刷学院研究生导师管理规定》《北京印刷学院教师工作条例》等规章制度，定期开展研究生导师的培训和考核工作，加强导师师资质量和整体素质。形成研究生专业教师职业发展培养规划、教师进修制度、教师职称晋级激励制度，建有教师发展制度和师资队伍建设规划，有明确的师资队伍队伍建设规划，保障出版专硕研究生导师队伍良性、稳定发展。

本学位点不断完善导师培训制度，导师未经过岗前培训或未参加导师轮训不能招生。结合疫情的常态化防控要求，对新增硕士生导师开展线上线下相结合培训，包括专题学习、线上答题、规章制度学习、课程思政建设学习等，学习教育部、北京市教委、北京印刷学院、研究生院等多个层面相关文件，包括《教育部关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》《研究生导师指导行为准则》，并借用反面典型加强警示教育。同时，开展师德师风学生评价活动，要求教师常态化接受学生的监督。

本学位点严格遵守学校的导师考核制度。学校成立研究生导师考核领导小组。考核领导小组组长由分管校领导担任，成员由研究生院/研工部、人事处/教师工作部、科研处等相关职能部门负责人和导师代表、研究生代表构成。考核领导小组接受校党委领导，在校学位评定委员会的指导下开展工作。各学院成立研究生导师考核工作小组，具体成员由各学位点建设委员会统一确定，由院长担任组长。学院考核工作小组接受校考核领导小组的指导和监督。学科点按照学校和学院规定，严格考核程序，连续几年来，考核成绩十分优异。

4.3 科学研究

4.3.1 科研项目

2023 年内，本学位点专任教师共主持纵向课题项目 24 项，其中国家级项目 5 项，省部级项目 8 项。有关行业和重要企业横向委托项目 13 项，到账经费为 252.275 万元。代表性科研项目有：国家社会科学基金重点项目“我国图书出版

企业社会效益评价体系构建与应用研究”、国家社会科学基金重大项目子课题“当代中国大众图书出版史研究”、国家社会科学基金一般项目“阅读效果视域下国民数字阅读素养的内涵、评估与提升研究”“宋元时期宋人集部典籍的编纂、刊刻与出版研究”“数字时代网络出版管理机制研究”“出版生态视野下数字阅读消极影响的消解路径研究”“基于文献信息生产传播的数字出版与数字图书馆融合、互构研究”、国家自然科学基金项目“新时期联合基金资助与管理流程规范研究”等。

4.3.2 科研获奖

序号	奖项名称	成果名称	获奖等级	完成人	时间
1	第八届中华优秀出版物（出版科研论文）奖	中国数字出版产品“走出去”：现状、挑战与对策	优秀	陈丹	2023

4.3.3 学术论文

序号	论文标题	出版刊物	出版时间	收录情况
1	服务文化强国 聚焦特色发展：打造融合出版人才培养的雁阵格局	出版广角	202304	北大核心
2	开展马克思主义出版观教育是新时代文化强国建设的本质要求	科技与出版	202304	北大核心/CSSCI
3	毛泽东开启了马克思主义出版观的中国化	科技与出版	202302	北大核心/CSSCI
4	学科交叉融合背景下我国出版大思政育人格局中的理论与实践创新	科技与出版	202301	北大核心/CSSCI
5	编辑学概念起源新发现及首部编辑学著作再考察	出版科学	202301	北大核心/CSSCI

6	爱思唯尔学术出版集团分析与决策工具类业务发展模式研究	出版发行研究	202312	北大核心/CSSCI
7	我国英文科技期刊出版传播平台现状、问题与优化策略——基于“中国科技期刊卓越行动计划”支持的五家平台的案例分析	中国科技期刊研究	202311	北大核心/CSSCI
8	《水形物语》：相互作用理论视角下的电影隐喻研究	当代电影	202304	北大核心/CSSCI
9	技术逻辑、实现方式与现实边界：生成式 AI 对出版业的深层影响	中国出版	202308	CSSCI
10	关于出版学科专业建设的探索与思考	出版广角	202309	北大核心

4.4 传承创新优秀文化

本学位点围绕学校“传承中华印刷文明、弘扬红色出版文化”的文化特色，以“新闻出版先锋号”红色出版史专题教育为主线，通过宣讲、展览、社会实践、班会等各种形式的主题教育，组织讲座、沙龙等聚焦红色出版的专题研究，提高学生人文素质，引导学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观和家国情怀。

4.4.1 利用学科优势推进思政课程和课程思政融合

依托学科专业优势，探索思政课程和课程思政的互动融合。红色出版教育根据新闻出版类学科专业的特点，把出版史中蕴含的党史、国史、革命史、马克思主义新闻出版观等内容，融入一个个红色出版故事中，通过挖掘、整理、编写、传播与代表性红色出版物有关的史料，使学生在参与的过程中受教育。

4.4.2 利用资源优势增强育人合力

依托红色资源优势，探索形成各方同向发力的育人合力。红色出版教育采取用“出版方言”讲述红色出版故事的形式，既有很浓的新闻出版学科专业底色，也有很强的国史、党史、革命史、马克思主义新闻出版观等思想政治教育的本色，切实增强了教育活动的吸引力，按照“思政教育与专业教育、素质教育相结合，线上与线下、课外与课内教育相结合，学生党支部与教师党支部相结合”的思路，致力于提升思政教育活动的吸引力、凝聚力以及高校思政工作的针对性和实效性。

4.4.3 通过实践探索主题出版新路径

依托丰富实践活动，倾心打造新主题新成效的实践路径。深入开展红色出版教育，选取上百种有代表性、革命年代的红色报刊和红色机构，分批组织数百名学生参与其中。充分发挥学生思考动手能力，活动形式丰富，既有深入攫取资料的理论学习、又有利用新媒体的成果宣传，还有各类平台的活动宣传以及京内外的红色主题实践。内容设计和行动安排上极大调动广大师生的主动性和积极性，是对如何完成总书记围绕大学生思政教育提出的“让马克思讲中国话、让大专家讲家常话”的有益探索。系列实践活动的红色出版项目“百馆 千书 万文”获首都挑战杯最高奖特等奖。

5 教育质量评估与分析

5.1 学科自我评估进展及问题分析

5.1.1 自我评估进展

为确保评估工作高效、有序进行，根据《北京印刷学院 2021-2025 年学位授权点周期性合格评估自我评估工作实施方案》的要求，在出版学院组建评估组织机构，成立由出版学院执行院长、常务副书记为组长的“出版专业硕士学位授权点自评工作领导小组”，成员由学院相关领导、学位授权点负责人、研究生导师、研究生教学秘书等组成，负责出版专业硕士学位授权点的自评组织与实施。2023 年 4 月，本学位点聘请专家开展自我评估工作，自评结论为“合格”。专家名单

如下：

表 1 周期性自我评估专家组及评估意见

评估类别	评估时间	专家名单			评估意见
		类别	姓名	单位及职称	
年度评估	2023年3月-5月	组长	韩生华	北京印刷学院新闻传播学院教授	合格
		成员	耿蕊	北京印刷学院新闻传播学院教授	
		成员	贾福新	人民邮电出版社普华文化公司编审	
		成员	王涛	国家图书馆出版社编审	
		成员	崔玲	中国科学技术出版社编审	

5.1.2 问题分析

本学位点评估专家通过听取总体汇报、与师生和管理人员座谈、查阅有关资料等方式，了解出版专业硕士学位授权点基本情况。专家针对其中的问题逐一进行质询和认真讨论，根据抽评要素对各项指标达成情况进行了评议，并提出诊断式评议意见，经过充分讨论和认真评议，专家组对本学位点自评结论为“合格”。

专家组一致同意该学位授权点通过合格评估，但是专家认为本学位点仍存在以下问题：

- (1) 实践类课程与行业需求结合不紧密；
- (2) 教师梯队建设不够完善；
- (3) 缺少双语课程和学术论文指导类课程；
- (4) 学术论文缺少理论支撑。

5.1.3 改进措施

(1) 进一步加强实践教学。抓实校内实训工作，进一步强化校内微格教学、课例分析及技能训练等实训工作；强化校内导师职责，全过程指导学生的教育教学实践、班主任工作和调查研究；加强实践教学组织与资源保障，加大实践教学经费的投入和保障力度。

(2) 进一步加强导师队伍建设。重视校内导师的基础教育一线实践经历；增强对校外实践导师的激励，加强基地学校实践导师过程性监督，探索建立奖优汰劣长效机制；加强校内导师与实践基地导师间的联动，创建学习共同体，增强协同合力。

（3）进一步提高学位论文质量。对照教育硕士专业学位新标准，把好论文选题关、开题关、预答辩关、盲审关、答辩关、学位授予关等关键性环节，健全全过程的学位论文质量保障和监控体系。

（4）进一步加强顶层设计、统筹推进机制以及各领域（方向）的联动协调机制。

5.2 学位论文抽检情况及问题分析

本学位点的论文抽检、评审情况良好。根据抽检、评审反馈：

（1）论文选题具有突出的实践指导价值，能够有效回应产业变革中的现实需求。论文选题面向产业转型升级中的出版传媒企业，分析相关行业企业发展的内在规律、潜在问题，体现了较强的实际应用性。学生在写作过程中广泛采用问卷调查、深度访谈、参与式观察等方法进行资料和论据的收集，既深入体会了学术研究方法在实践中的应用，又脚踏实地地了解和掌握了行业的实际运行情况。

（2）论文研究成果展现出显著的实际应用价值。许多学位论文以典型出版机构为研究对象，通过对其管理模式、产品模式和营销模式的深入分析，提炼出规律性经验，并提出具体建议，为传统出版企业的转型升级提供了参考方案。此外，部分学生将综合实践中的项目或产品作为研究对象，相关成果能够直接应用于出版企业的实际运营中，充分体现了学术研究与社会需求的有效衔接。

（3）论文质量的评价度高，未发现不合格论文。论文获省市级评优率达 5%，抽检情况良好。