

附件 4

学位授权点建设年度报告 (2024 年)

学位授权点	名称：出版
	代码：0553
	类别：硕士专业学位

2025 年 3 月 1 日

一、总体概况

（一）基本情况

1. 学科简介

北京印刷学院出版（专业学位）硕士点是 2010 年教育部批准的全国第一批出版硕士专业学位授权点，所在的培养单位北京印刷学院出版学院 2022 年成为中宣部指导下的首批五家出版学科共建单位之一，与中国出版协会合作共建。本学位点 2022 年至 2024 年连续三年入选国家新闻出版总署出版智库高质量建设计划。2024 年 7 月，本学位点所在培养单位北京印刷学院出版学院成功获批出版专业博士学位授权点资格。本学位点在教育部组织的首轮全国专业学位评估中成绩为 A-。目前，本学位点已经招收 14 届学生，为出版行业输送了近千名出版专业硕士人才。

2. 培养目标

本学位点培养德智体美劳全面发展，具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握出版专业知识和技能，具有较宽的知识面，较好地掌握英语语言，能够综合运用所学知识解决出版业实际问题，成为适应现代出版业发展需要的高层次、复合型、应用型的专业人才。

3. 学位标准

本学位点制订了《北京印刷学院出版硕士专业学位授予标准》，出版专业学位研究生学制为 3 年。研究生修满培养方案规定的课程和学分，成绩合格，完成学位论文工作并通过论文答辩后准予毕业，并取得硕士研究生毕业证书。同时，在学习期间，必须在论文发表、学科专业竞赛或出版专业资格考试方面取得相应成果。学位标准制定后严格执行，保证了出版专业硕士的培养质量。

（二）招生与培养情况

本学位点执行学校统一的招生选拔制度，即考生通过招生笔试、复试的方式

入学，除了报考学生的统考成绩外，还将报考学生的思政水平、学习潜力、科学研究能力作为选拔录取的重要因素。同时，严格遵守研究生招生复试录取工作的规范性、公平性，始终坚持质量第一、择优录取的原则，保证并提高生源质量。截至 2024 年，本学位点共有 1027 位学生申请参与招生选拔，共录取 294 位研究生，录取率为 28.6%，均为一志愿录取，约有 5% 学生本科毕业自双一流高校，招生录取数量和质量五年内均大幅提升。

本学位点在加强出版学科建设基础上，尤其在 2022 年 7 月 24 日全国首届出版学科共建工作会后，积极致力于深化学科融合，努力构建中国特色社会主义出版学学科体系。以马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想尤其是习近平文化思想为指导，以中国当代出版实践为基础，整合北京印刷学院工文管艺等学科资源，创新性继承中国传统出版文化，构建“出版+”学科体系。依据学科发展水平和出版产业发展需要，学位点下设出版编辑、数字出版、国际出版、版权运营与管理四个研究方向。

同时，本学位点积极拓展对外合作，坚持协同发展，打造政产学研一体化人才培养模式，与中国科技出版传媒集团等出版机构共建以国家级大学生校外实践基地为代表的实践平台，与中国人民大学、英国斯特灵大学等高校开展联合培养采用政产学研相结合的教学科研与人才培养模式，为国家输送了大批优秀的高级出版专业人才，得到了出版学界与业界的高度认可。

（三）导师队伍情况

1. 师资队伍构成

本学位点目前有硕士生导师 70 人，其中校内导师 32 人，校外导师 38 人。校内导师中具有博士学位的有 45 人，比例达到 93.75%，硕士学位比率达到 100%；4 名教师任校外兼职博士生导师。校外业界导师中高级职称比例达到 68.40%；其中 2 人具有博士生导师资格（见表 1）。理论课教师与实务课教师人数比例为 1:1。在读研究生 182 人，平均师生比符合培养要求，能够确保教育质量。

表 1：校外师资结构

专业技术 职务级别	合计	单位类型					人均工 作年限	校外导 师人数
		党政机关	企业单位	事业单位		其他机构		
				高校	其他			
正高级	14	0	6	3	5	0	30	14
副高级	12	0	12	0	0	0	20	12
中 级	5	0	5	0	0	0	15	5
初 级	0	0	0	0	0	0	0	0
无	7	4	0	0	3	0	15	7
总 计	38	4	23	3	8	0	80	38

本学位点导师均具有较高的政治素养与新闻出版职业素养，坚持马克思主义新闻出版观，工作认真负责，学术思想端正，无重大教学事故或其他工作责任事故。学界导师均具有较强的理论与研究水平，有明确稳定的研究方向，承担课题、发表论文、出版著作与教材符合相关要求，大部分导师具有业界从业经验。业界导师均拥有一定行业知名度，其中大部分导师主持过行业或企业的重大项目，或曾获得行业内重要奖项。

2. 双导师制培养模式

根据教育部和学校有关文件精神，出版专业学位研究生培养实施双导师制。采取导师指导与集体培养、学校导师和行业导师相结合的培养方式，每位研究生都配有 1 位校内导师并有 1 位行业导师，联合指导。采取导师指导与集体培养、学校导师和行业导师相结合的培养方式，实行二对一的双导师制。其中，校内导师团队以中青年为主，结构合理，具有行业实践经验和丰富教学经验及科研经验，行业导师团队由中国出版协会、知名出版企业一线的高层次、高职称行业专家和企业高管组成。

双导师制形成了学院结构合理、知识结构互补、理论研究与行业实践相结合的导师培养模式，初步取得了良好的培养效果。校内代表性导师有陈丹、李德升、张文红、张新华、孙万军、周斌、叶新、吕宇翔、王海平、范继忠、宋嘉庚、叶文芳、张佩等。校外代表性导师专家有邬书林、聂震宁、郝振省、孙宝林、郭义强、敖然、于殿利、魏玉山、马国仓、阮怀伟。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思政教育队伍彰显红色底蕴

本学位点积极打造“党委领导+思政辅导员+教师党支部”研究生党建思政领导管理队伍，以及“教工党支部+学生党支部+校外联合党支部”相结合的工作运行队伍。围绕学校“传承中华印刷文明、弘扬红色出版文化”的文化特色，以“新闻出版先锋号”红色出版史专题教育为主线，通过《大国出版》讲座、社会实践的形式聚焦红色出版的专题研究，为打造具有北印风格的思想政治教育工作体系做积淀，提高学生人文素质，引导学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观和家国情怀。

（二）思政教育内容谱写红色韵律

本学位点坚持政治引领，把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期重大政治任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以培根铸魂、启智增慧为目标，以全面提高政治素质为关键，构建思想政治引领贯穿教育教学全过程的育人体系，全面建设马克思主义出版观“主阵地”、思政课程“主渠道”、课程思政“主战场”、教师队伍“主力军”，培养德智体美劳全面发展的新时代出版人才。

落实到实践中，即以“红色出版物”“红色出版人”“红色出版机构”为载体连续三年开展红色出版史教育，引导师生自觉践行社会主义核心价值观和马克思主义新闻出版观。坚持理论育人与出版实践育人融合，“习近平新时代中国特色社会主义思想飞入千万家传播路径研究”项目获评北京市百强团队；红色出版实践团获评北京市“青年服务国家”一等奖；“北京文化书系·红色文化丛书”

《北京红色出版》拓展了党史研究视野和出版学和设计学的学科领域，引起学术界的广泛关注。“百年党史育魂、百人团队育才、百场活动育新”“百馆·千书·万文”“致敬历史 致敬经典 致敬时代”等红色出版实践品牌活动得到北京电视台等媒体广泛宣传，“百馆·千书·万文”获批首都大学生挑战杯特等奖。“红色

1+1 项目”连续六年获得北京市教育工委表彰。

（三）校园文化建设传承红色基因

本学位点以“传承红色基因、不忘出版初心、牢记青年使命、书写奋斗青春”为主题，以“红色出版史”为主线，开展红色文化系列校园文化建设活动，营造红色文化育人浓厚氛围。深入挖掘、整理、编写、传播红色出版经典书刊、人物、故事，努力培育一批既“叫好”又“叫座”的红色出版育人品牌。组建一批旗帜鲜明、特色鲜明的红色出版宣讲团、写作团、创作团，以优秀作品引领、厚植师生爱党报国高尚情怀。聚焦爱党爱国主题，深入推进“校内外、市内外”红色实践活动。校内重点打造“红色经典学习”“红色经典传颂”“红色经典展览”等红色阅读、红色诵读、红色宣讲实践；校外重点打造“红色 1+1”“走近行业”等实践活动为主；市内外重点开展“书香农家实践行”“青年服务国家”“出版主题实践团”等实践活动，在品牌塑造、奖项突破等方面取得新成果。

（四）日常管理服务工作赓续红色血脉

本学位点积极组织全体导师及研究生开展丰富多样的思想政治及业务理论培训，将党建和思政教育融入日常培养过程中。严格按照学校研究生院的思政教育与教学管理制度进行教学管理，同时每学期组织教学检查，并举行师生座谈会，确保研究生思政教育和专业教育严格按照教学计划执行，保证良好的课堂教学质量。在研究生培养方面实行导师负责制，导师组织进行集中引导、督促、交流以及考核。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

1. 强化理论教学体系

本学位点围绕出版学科建设逐步形成“出版学”大类课程体系，包括学科基

础理论和学科史课程、文史基础课程、行业前沿课程、技术应用类课程等。同时根据出版业数智化发展背景不断完善培养方案，着力打造一批符合行业前沿的新课程，如《人工智能在出版业的应用》《国际智能出版与社会研究》《国际版权产业》（双语）、《英文学术写作与研究》（双语）等。开设出版大讲堂、国际出版大讲堂，引进国内外专家进行学术讲座，提高学位点教学质量。

2. 丰富实践教学内容

深化企业合作，推进产学研深度融合，引进企业实战课程；建设实践课程双选平台打造线上线下混合课程等多元体系。推行“以赛代练”“真题真做”等经验做法，让学生在业务实践一线增强动手能力：承办“第四届两岸电子书创作大赛”，深化中华文化遗产、推进全民移动阅读，推动两岸文化与科技交流创新发展。在中宣部指导下，承办“第八届韬奋杯全国图书编校技能大赛（学生组）”。

3. 课程教学质量

课堂教学质量整体良好，学生整体评价较高。2024 年，研究生课程教学评教成绩平均分均在 95 分以上，不少学生评价教师课堂在教学态度上“授课严谨认真”，在教学内容上“注重分析科目和项目”，以研促学，结合实际的科研项目来推进研究生的教学过程，强化了研究生的科研训练能力；在教学方式上“将实际案例与教学相结合”，注重“有问有答的互动式教学、启发式教学”，均得到了学生的良好反馈。

（二）科研和教学成果产出情况

1. 科研成果取得重大突破

学位点教师获得出版类国家社会科学基金重大项目和重点项目，尤其是陈丹教授的国社科重大项目《智媒化语境下出版融合发展引导机制、评价体系研究》代表了出版融合发展的最新研究方向，彰显本学位点学术研究能力。

2. 课程教材稳步规划

2024 年本学位点出版教材 5 部，分别是《图书成本测算与控制》《书刊版式与样式设计》《数字出版平台与数字图书馆融合研究》《传播学专业英语》《新

闻道德与媒介法规》。另外，和课程相关的教材《数字出版物制作》等教材正在有序规划进行。

3. 教学科研成绩显著

2024 年，本学位点共获批纵向课题项目 16 项，其中，国家社科基金重大项目 1 项，省部级课题 7 项，共计经费 169.2 万元。2024 年横向到账经费共 317.445 万元。

4. 代表性学术论文

2024 年，发表学术论文共 40 篇，其中核心期刊 16 篇，1 篇新华文摘全文转载，1 篇人大复印报刊转载。本年度代表性论文如下。

表 2:2024 年度本学位点代表性学术论文

序号	论文标题	出版刊物	出版时间	收录情况
1	“他山之石”与“中国路径”：有声读物海外出版市场概况、特征及启示	中国编辑	2024-11-18	北大核心/CSSCI
2	以高质量发展推进出版强国建设	《新华文摘》全文转载	2024-01-20	《新华文摘》
3	期刊出版融合发展现状、挑战与路径——基于 50 家刊社的调研观察	中国出版	2024-09-16	北大核心/CSSCI
4	技术赋能下我国出版教育的结构现状与变革方向——从 2023 年出版专业、学科基础数据谈起	出版广角	2024-09-15	北大核心/CSSCI 扩展
5	文化引领与出版创新——第 30 届北京国际图书博览会启示与思考	中国出版	2024-09-01	北大核心/CSSCI
6	全国高校出版专业教育	中国编辑	2024-07-20	北大核心

	基本现状、存在问题与对策建议			/CSSCI
7	国民数字阅读素养内涵体系创建	现代出版	2024-06-15	北大核心 /CSSCI
8	人工智能生成电子绘本视觉叙事浅析	出版发行研究	2024-03-15	北大核心 /CSSCI
9	结构互嵌与规则互嵌：出版平台的逻辑考察	编辑之友	2024-03-05	北大核心 /CSSCI
10	出版业落实数字中国建设整体布局规划的路径研究	出版广角	2024-02-15	北大核心 /CSSCI 扩展
11	我国数字出版研究综述（2003—2023 年）	现代出版	2024-01-15	北大核心 /CSSCI

5. 代表性学术著作

表 3:2024 年度本学位点代表性学术著作

序号	著作名称	出版机构	出版时间
1	书刊版式与样式设计	知识产权出版社	2024
2	数字出版产品设计与开发	知识产权出版社	2024
3	数字出版平台与数字图书馆融合研究	知识产权出版社	2024
4	新闻道德与媒介法规	中国人民大学出版社	2024

（三）产学研基地和实验室平台建设

1. 打造特色鲜明的产学研基地

本学位点与中国科学出版社传媒股份有限公司、电子工业出版社、人民邮电出版社、童趣出版社、北京中献拓方科技发展有限公司等重要企业合作建立研究

生专业实践基地，其中中国科学出版社传媒股份有限公司-北京印刷学院校外人才培养基地被评为国家级大学生校外实训基地；与中国工信出版传媒集团联合打造的融合出版协同育人平台被评为“北京本科高校产学研深度协同育人平台”。

2. 优化实验室平台结构

本专业学位拥有跨媒体出版北京市重点实验室和国家数字复合出版系统工程实验室两个省部级科研平台。

（四）导师选拔培训

1. 导师选拔

本学位点根据《北京印刷学院硕士研究生指导教师遴选办法》的标准，对专业学位研究生导师面向校内和校外进行了分类遴选，校内导师突出学术成果和学术贡献，校外行业导师注重实践成果和实践经验。严格执行导师评聘分离制度，破除“导师终身制”和“导师必招制”。具有研究生导师资格的导师实行竞聘上岗，根据年度招生需要，综合考虑本学科特点、师德表现、科研任务和培养质量，确定导师招生范围及指导研究生的限额；个人申请、学院审核、学校评定等程序通过后，方可获得招生资格。

2. 导师培训

本学位点严格遵守学校的导师考核制度。学校成立研究生导师考核领导小组。考核领导小组组长由分管校领导担任，成员由研究生院/研工部、人事处/教师工作部、科研处等相关职能部门负责人和导师代表、研究生代表构成。考核领导小组接受校党委领导，在校学位评定委员会的指导下开展工作。各学院成立研究生导师考核工作小组，具体成员由各学位点建设委员会统一确定，由院长担任组长。学院考核工作小组接受校考核领导小组的指导和监督。

学科点按照学校和学院规定，严格考核程序，考核成绩十分优异，如学院教师获批“编辑出版学优秀育人团队”（获批北京市优秀育人团队）、“出版人才培养中理论教学和实践教学融通创新与实践探索”（获批北京市高水平教学创新团队）以及北京市“教书育人先锋”荣誉称号、“北京市宣传思想文化青年英才”。2024年，张丽老师获得校级“优秀研究生导师”称号等。

（五）师德师风建设

本学位授权点始终把师德师风作为师资队伍建设的首要任务，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装教师头脑，增强教师的使命意识，通过课程思政建设、师德师风制度建设、政产学研一体化建设、请进来与走出去等合作机制建设，积极推进师资队伍建设。

本学位点不仅在教师队伍师德、师风、师能建设方面均取得了明显成效，而且没有发生一起师德失范行为，没有出现一起意识形态领域的不良现象。有 2 位教师获得师德优秀个人，有 1 个教学团队获评校级“师德优秀团队”，分别有 1 位教师获评北京市“教书育人先锋”荣誉称号和“北京市宣传思想文化青年英才”。

（六）学术交流情况

1. 持续加强国际学习交流

2024 年，与英国斯特灵大学延续出版博士联合培养项目，在硕士培养方案中引入国外大学博士前置课程，积极筹划硕博连读培养模式；举办“中英出版国际交流学术周”。鼓励学生参加国际留学和访学项目，招收 13 名出版硕士专业留学生。2024 年 2 名研究生赴新加坡国立大学进行暑期短期培训。

2. 深入开展国内交换生项目

从 2022 年起，本学位点在读研究生在成绩、科研优秀的基础上，可以参加“全国出版学科专业共建院校学生交换生项目”的遴选，2024 年有 2 名学生被选派到北京大学进行交流学习。

3. 举办大型国际会议与学术论坛

一是本学位点主办了第二届出版教育国际高峰论坛，为出版人才培养搭建学术交流平台。论坛以“人工智能应用与国际出版教育”为主题，汇聚中外出版学界、业界专家，聚焦人工智能时代高质量出版人才培养，助力出版业更好地传播人类思想文化成果。中宣部、中国出版协会、北京市委宣传部、北京市委教育工委、国际出版商协会、英国出版商协会及国内外多家企事业单位 200 余位领导和

嘉宾出席论坛，论坛得到了包括新华社、光明日报等中央媒体在内的数十家媒体的报道。

二是本学位点打造了“国际出版大讲堂”交流平台，不断拓宽出版人才培养视野。3月，施普林格自然集团全球图书总裁汤恩平（Niels Peter Thomas）受邀主讲2024年国际出版大讲堂第一讲；4月，英国斯特灵大学出版学科负责人、博士生导师温特斯吉尔（Caroline Wintersgill）、出版专业教师霍普金斯（Ellen Hopkins）、伊斯特韦斯（Victoria Esteves）和斯特灵大学艺术人文学院中国事务部主任王晓梅来校进行为期一周的学术交流；11月，邀请德国海德堡大学教授、中国政府友谊奖获得者、《拉贝日记》作者约翰·拉贝之孙托马斯·拉贝来校做专题报告。

4. 研究生代表性应用性成果

本学位点研究生在各类行业应用活动或比赛中取得了一系列成果。2024年荣获北京高校廉洁文化建设优秀作品精品奖，2024年教育部关工委“读懂中国”活动作品三等奖。第八届韬奋杯全国图书编校技能大赛（学生组）一等奖。多组学生入围中国国际大学生创新大赛高教组赛道，3名学生分别获得第二届全国大学生职业规划大赛金奖、银奖。2组学生分别获得海峡两岸电子书编创大赛二、三等奖。

（七）研究生奖助情况

一是构建较为完备的研究生奖助体系。本学位点已构建较为完备的研究生奖助体系。品学兼优的学生可根据评选条件申请国家奖学金、学业奖学金、社会奖学金、优秀学术成果奖、优秀实践成果奖、学科竞赛奖以及优秀学位论文奖等各类奖学金。符合资助条件的学生可享受或申请助学金、“三助一辅”津贴、国家助学贷款、临时困难补助及其他专项资助。

二是不断完善学科奖助体系，修订了《研究生奖学金评审办法》，创新国奖奖学金评选方式，规范评审流程，构建起学院研究生奖学金评审体系。增设牟国胜张冬梅奖学金。奖助覆盖面逐步扩大，持续激励学业优秀的研究生。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养改革

1. 制定人才培养新目标

本学位点人才培养目标紧紧围绕国家文化强国战略、中国出版走出去、出版融合和高质量发展对新时代出版新型人才的社会需求，以马克思主义出版观为统领，践行“为党育人、为国育才”的培养理念，采用学科交叉融合方式系统培养行业急需的编辑出版学、出版产业与管理、跨媒体与数字出版技术等方向的专门人才。通过3年的系统培养，学生应掌握马克思主义基本原理，具备过硬的政治素质、良好的专业素养和职业道德；掌握系统的出版专业知识和专业技能，具有独立从事出版工作的能力，达到国家出版管理部门规定的任职要求。

2. 修订硕士学位标准

本学位点制订了《北京印刷学院出版硕士专业学位授予标准》，出版专业学位研究生学制为3年。研究生在读期间，必须在国内外正式刊物或国内外有较大影响的学术会议（有正式出版物）上公开发表1篇（含1篇）以上学术论文或作品，要求研究生为第一作者，或者导师为第一作者，研究生为第二作者，第一单位署名必须为北京印刷学院，作品要求出现研究生署名且为第一署名；或在全国性出版行业比赛中获奖（如“全国大学生编校能力大赛”等）；或通过全国出版专业职业资格考试、出版物发行员中级资格考试等。如果研究生学习成绩出现较大面积的不及格，会受到学业警示处理。学业警示会送达家长，学工组会配合导师深度介入。未见效果将启动分流、淘汰机制。学位标准制定后严格执行，保证了出版专业硕士的培养质量。

3. 形成人才培养特色

一是服务国家战略，培养胜任出版业高质量发展需求的专门人才。依托北京印刷学院培养全产业链出版人才的优势，借助北京文化产业与出版传媒研究基地、跨媒体出版北京市重点实验室、北京市新闻传播学高精尖学科建设点及首都丰富的出版资源，密切跟踪出版行业的学科前沿和产业动态，培养具有坚定的政治立

场和马克思主义新闻出版观，具有国际视野和创新精神，熟练掌握出版专业理论和工作技能，能够综合运用多学科专业知识解决出版业实际问题，适应我国出版业高质量发展需要的高层次、复合型、应用型专门人才。

二是强化技能训练，培养胜任出版行业一线实践工作的专业人才。研究生必须从事编辑、印刷、复制、发行、管理等出版流程实践，学校组织，出版单位辅助指导。学生在实践开始前需提交计划，实践结束后提交总结报告。

三是深化学科融合，构建中国特色社会主义出版学学科体系。本学位点以马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以中国当代出版实践为基础，整合北京印刷学院工文管艺等学科资源，创新性继承中国传统出版文化，努力构建出版学学科体系，形成了以马克思主义出版观为引领，以编辑出版理论、中国编辑出版史、数字出版、出版经营与管理、出版美学等为主体的出版学知识体系，既为中国特色社会主义哲学社会科学体系增加力量，又为出版人才培养奠定学科基础。

四是坚持协同发展，打造政产学研一体化人才培养模式。本学位点利用出版学科共建优势，与中国出版协会共建出版学院，整合政产学研多方育人主体，聘请国内外专家与校内教师组建高水平教学团队；与中国科技出版传媒集团等出版机构共建以国家级大学生校外实践基地为代表的实践平台；发起成立“全国高校数字出版联盟”“国际出版教育联盟”等组织；与中国人民大学、中国传媒大学、英国斯特灵大学等高校开展联合培养；与社科院新闻所、中国人民大学等高校举办年度性研究方法工作坊；依托北京地区丰富的出版传媒资源和文化科技资源，采用政产学研相结合的教学科研与人才培养模式，为国家培养了大批优秀的高级出版专业人才，得到了出版业界的高度认可。

（二）教师队伍建设新举措

1. 打造专兼职结合的“双师型”教师队伍

本学位点目前有硕士生导师 70 人，其中校内导师 32 人，校外导师 38 人，是一支高质量专兼结合的“双师型”教师队伍。“双师型”教师队伍有利于全面提升教学质量，为学生提供深厚的学科理论知识以及丰富的实践经验；有利于优

化人才培养模式，关注学生需求，提供最新行业动态和就业信息，为学生带来有针对性的学业与就业帮助。

2. 加强导师培训与考核

本学位点不断完善导师培训制度，制定合理的评价与激励体系，导师未经过岗前培训或未参加导师轮训不能招生。对新增硕士生导师开展线上线下相结合培训，包括专题学习、线上答题、规章制度学习、课程思政建设学习等，学习教育部、北京市教委、北京印刷学院、研究生院等多个层面相关文件，包括《教育部关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》《研究生导师指导行为准则》，并借用反面典型加强警示教育。同时，开展师德师风学生评价活动，要求教师常态化接受学生的监督。

（三）提升科研服务社会能力

本学位点不断提升科研服务社会能力，以出版专业力量服务行业和地区发展。通过科研课题研究、发现行业问题，为政府主管部门或企业提供决策依据。

《信息传播平台内容审核把关机制研究》将理论研究应用于新闻实践，《人邮融智知识服务平台方案设计研究》为企业提供技术方案支撑，《北京出版集团“十四五”发展规划研究》为出版企业规划发展提供规划设计，《全国国民阅读调查数据分析与报告》对全民阅读进行分析统计，为行业提供决策参考，《出版学学科建设与出版业发展互动关系》结合当前出版学科建设，深入剖析，为政府主管部门提供有力支撑。

2024 年与通州区委宣传部达成长效合作机制，奋力建设爱读书、读好书、善读书的书香副中心，以“百千工程”为抓手，推动乡村振兴全面提速提效，推进“‘大家小家’来通读”系列活动扎实开展，组织 22 场主题阅读活动。受山西省委宣传部委托，举办山西省图书出版物复合型人才研修班。聚焦编辑策划、编校质量、版权经营、新媒体编创与运营、出版营销等多个专题。培训期间，学院还组织学员前往国家版本馆、北大方正、中国知网等重要机构进行实地研学，深入了解出版行业的最新动态与发展趋势。

（四）传承红色出版文化

本学位点围绕学校“传承中华印刷文明、弘扬红色出版文化”文化特色，通过宣讲、展览、社会实践、班会等各种形式的主题教育，组织讲座、沙龙等聚焦红色出版的专题研究，提高学生人文素质，引导学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观和家国情怀。

1. 利用学科优势推进思政融合

依托学科专业优势，探索思政课程和课程思政的互动融合。红色出版教育根据新闻出版类学科专业的特点，把出版史中蕴含的党史、国史、革命史、马克思主义新闻出版观等内容，融入一个个红色出版故事中，通过挖掘、整理、编写、传播与代表性红色出版物有关的史料，使学生在参与的过程中受教育。

2. 利用资源优势增强育人合力

依托红色资源优势，探索形成各方同向发力的育人合力。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，持续开展“百馆·千书·万文”“三百”“三致敬”等红色育人品牌活动。持续做好学生价值塑造，加强文化浸润。坚守出版学院鲜明政治和文化属性，拓展“红色出版”育人平台，健全红色文化育人的运行机制，坚持用出版方言讲好成长故事，以文化建设厚植新时代新青年的家国情怀。

3. 通过实践探索主题出版新路径

依托丰富实践活动，倾心打造新主题新成效的实践路径。深入开展红色出版教育，选取上百种有代表性、革命年代的红色报刊和红色机构，分批组织数百名学生参与其中。充分发挥学生思考动手能力，活动形式丰富，既有深入攫取资料的理论学习、又有利用新媒体的成果宣传，还有各类平台的活动宣传以及京内外的红色主题实践。内容设计和行动安排上极大调动广大师生的主动性和积极性，是对如何完成总书记围绕大学生思政教育提出的“让马克思讲中国话、让大专家讲家常话”的有益探索。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估进展及问题分析

1. 自我评估进展

为确保评估工作高效、有序进行，根据《北京印刷学院 2021-2025 年学位授权点周期性合格评估自我评估工作实施方案》的要求，在出版学院组建评估组织机构，成立由出版学院书记或常务副书记、院长或执行副院长为组长的“出版专业硕士学位授权点自评工作领导小组”，成员由学院相关领导、学位授权点负责人、研究生导师、研究生教学秘书等组成，负责出版专业硕士学位授权点的自评组织与实施，展开学位点周期性评估工作，分别在 2024 年 10 月至 12 月开展学位点自评工作，2024 年 12 月 19 日开展研究生院复评工作。

评估类别	评估时间	专家名单			评估意见
		类别	姓名	单位及职称	
周期性评估	阶段一： 学位点自评 2024 年 10 月-12 月	组长	贾福新	人民邮电出版社编审	合格
		成员	葛艳聪	国家图书馆出版社副研究馆员	
		成员	田建伟	中献拓方科技发展有限公司正高级知识产权师	
		成员	高峰	中国戏剧出版社副编审	
		成员	谷征	北京印刷学院新闻传播学院副教授	
	阶段二： 研究生院复评 2024 年 12 月 19 日	-	付玉辉	中国广播电视社会组织联合会智能全媒体委员会副会长	合格
		-	杨丽珍	北京印刷学院研究生教育教学督导专家	
		-	廖冰颢	北京印刷学院研究生院	

2. 问题分析

本学位点评估专家意见提出，本学位授权点建设思路清晰，学科特色突出，方向设置符合行业需求，在出版行业有较高影响力，培养方案科学合理，建设了高水平、高素质的师资队伍，校内外双导师机制育人效果明显。课程教学材料、

学生实习实践材料、毕业论文进程材料等档案保存完整。学位点教学质量和教师队伍的科研工作均较优秀，学生学业、就业情况均达到较高水平。专家组一致同意该学位授权点通过合格评估。

自评专家认为本学位存在以下问题：

（1）学生实习实践环节课程内容不丰富，应适当加大学生学习期间的实习实践环节课程内容；

（2）缺少人工智能等新技术在培养方案课程体系中的应用，建议加强新技术赋能出版产业在培养方案课程体系里的体现，增加相关课程；

（3）毕业设计选题与行业不够贴近，应针对所学专业深入出版机构、出版企业后，进行实践活动，并在此基础上的选题、开题、撰写的论文对现实问题更具指导意义。

（3）改进措施

基于年度和周期性评估专家的意见和建议，本授权点认真组织相关任课教师 and 研究生导师研讨，逐一对照检查，对标对本研讨授权点持续改进计划。

一是培养目标优化。定期调研出版行业动态与需求，联合出版专业硕士指导委员会，每年对出版专业硕士培养目标进行评估与修订。确保培养目标紧密契合行业数字化转型、多元化发展趋势，注重培养学生在新媒体出版、跨媒体运营、国际出版合作等方面的能力与视野，使毕业生能迅速适应并引领出版行业创新发展。

二是课程体系更新。①加强课程体系设计。引入前沿课程如“人工智能在出版中的应用”“元宇宙与出版创新”等，淘汰或更新部分陈旧课程内容。做好研究生课程设计，加强研究生精品课程建设，鼓励编写高质量研究生教材。②加强实践课程比重。与知名出版企业合作共建实践课程模块，确保实践课程占总课程比例不少于 30%。要求学生在毕业前至少参与 3 个以上实际出版项目运作，提升其实践操作与项目管理能力。加强实践教学组织与资源保障，加大实践教学经费的投入和保障力度。

三是师资队伍建设。①制定师资队伍发展规划。每年选派 1-2 名教师到国内外顶尖出版院校进行访学与交流，学习先进教学理念与实践经验。以“挂职”等方式，选送 1-2 名中青年教师深入企业实践，参加对外交流进修，开阔视野和增

进对行业产业需求的理解。②设立人才引进计划。大力引进高学历、高职称的“教学研究型”教师，打造师德高尚、业务精湛、结构合理的教师队伍。坚持引育并举，在学界业界吸引高水平教授、专家加盟，提升师资团队的教学和科研能力，建设一支优秀的硕士生导师队伍。

四是教学方法创新。①推广混合式教学模式。建议教师在每门课程中至少运用2种以上线上教学工具或平台，增加课堂互动性与学生自主学习时间。②建立教学方法创新激励机制。每学年开展教学方法创新大赛，对获奖教师给予奖励与表彰，鼓励教师探索案例教学、项目驱动教学、模拟出版公司运营等新型教学方法。

五是实践教学强化。①拓展实践教学基地。与新兴数字出版企业、国际出版传媒集团等建立长期合作关系，2024年新增5-8家实践基地，为学生提供更丰富多元的实践平台。②完善实践教学评价体系。从实践项目完成质量、职业素养提升、行业反馈等多维度对学生实践效果进行评价，确保实践教学成果与行业实际需求紧密挂钩。鼓励研究生参与科研项目活动，加强研究生科研项目获奖奖励机制。鼓励研究生参加省级以上各类行业比赛，健全配套激励机制。继续主办高端系列学术讲座，活跃学术气氛，拓展研究生的学术视野，提升研究能力和学术素养。

六是质量保障体系完善。①建立常态化的教学质量监控机制。通过课堂观摩、学生评教、毕业生跟踪调查等多种方式收集教学质量信息，每学期进行一次教学质量数据汇总与分析。②成立独立的教学质量评估小组。由校内资深教授、行业专家组成，每学期对硕士点整体教学质量进行全面评估，根据评估结果制定针对性整改措施并及时落实。③进一步提高学位论文质量。对照教育硕士专业学位新标准，把好论文选题关、开题关、预答辩关、盲审关、答辩关、学位授予关等关键性环节，健全全过程的学位论文质量保障和监控体系。④进一步加强顶层设计、统筹推进机制以及各领域（方向）的联动协调机制。

（二）学位论文抽检情况及问题分析

本学位点的论文抽检、评审情况良好。根据抽检、评审反馈：

1. 论文选题的应用性与解决实际问题成效强。论文选题面向产业转型升级中

的企业，有解释力地分析行业企业发展的内在规律、潜在问题，并有针对性地提出解决对策和建议，体现了较强的应用性。学生在写作过程中广泛采用问卷调查、深度访谈、参与式观察等方法进行资料和论据的收集，既深入体会了学术研究方法在实践中的应用，又脚踏实地地了解和掌握了行业的实际运行情况。

2. 论文成果的应用价值高。较多学位论文以典型出版机构为例，通过剖析其管理模式、产品模式、营销模式等，总结规律，提出建议，为传统出版企业提供了转型升级参考方案；一些学生将综合实践过程中的项目或者产品作为研究对象，真题真做，相关成果能够直接供出版企业投入实际应用。近 5 年来，学生论文形式集中在案例分析、产品开发、出版设计、研究报告等方面，实操性较强，应用价值较高。

3. 论文质量的评价度高，未发现不合格论文。论文获省市级评优率达 5%，抽检情况良好。