

北京印刷学院出版学院融合出版高级研修班(2025年第1期)

招生简章

一、课程背景

2021年9月,习近平总书记在中央人才工作会议上提出深入实施新时代人才强国战略,牢固确立人才引领发展的战略地位。《出版业“十四五”时期发展规划》(以下简称《规划》)强调加强出版人才队伍建设,加强创新型、应用型、复合型人才培养,重点打造出版理论人才、优秀骨干编辑、优秀校对人才、数字出版人才、印刷发行业务能手、版权运营专家、出版国际贸易人才等,建设新时代出版人才矩阵。《规划》同时明确推动数字技术赋能出版全产业链条,补足补强出版业数字化薄弱环节,进一步催生传统出版与数字业务相融合的新型出版业态,这对新时代融合出版人才的培养工作指明方向,并提供了根本遵循。

作为首批中宣部指导建设的出版学院,北京印刷学院出版学院深入实施出版人才工作战略,顺利完成多个出版编辑人才培训班,举办多次海峡两岸电子书大赛和韬奋杯全国图书编校技能大赛,为国家出版人才培养贡献了力量。北京印刷学院出版学院自2022年起连续三年入选中宣部出版智库高质量建设计划,在教育部组织的最新一轮全国专业学位水平评估中位列A-,拥有出版专业博士学位授权点,出版学(学科方向)和出版专硕2个硕士学位授权点,编辑出版学、数字出版、传播学(国际出版)3个本科专业,为出版行业输送了数千名高层次、复合型、应用型专门人才,已经成为出版人才培养的高地和重要基地。

为培养更多适应出版业融合发展需要的高质量出版人才,北京印刷学院出版学院拟依托学科优势、师资优势、科研平台资源优势及出版人才培养经验,举办融合出版高级研修班。现将2025年第1期相关事宜公告如下:

二、培养目标

1. 培养具备出版实物全流程管理能力的高层次专业人才，涵盖选题策划、内容生产、设计制作、数字融合、市场营销等各个环节，使学员能够全面掌握出版业务。

2. 提升学员在新技术（如数字出版、AI 应用）以及新业态（如 IP 开发、跨界融合）等前沿领域实践能力。

3. 强化学员的行业领导力，促进传统出版与新兴业态的协同发展，培养能够在行业变革中引领方向的复合型人才。

三、课程特色

1. 高水平师资队伍

出版学院拥有全国出版专业规模最大的专兼职教师队伍，现有专任教师 48 名，校内硕士导师 32 名，行业硕士导师 38 名，形成了以全国新闻出版行业领军人才、中国出版政府奖获奖者等知名专家学者组成的专兼职教授团队，教师团队获批国家级教学成果奖、国家级一流课程及“‘十四五’时期北京市属高校教师队伍高水平教学创新团队”等称号。研修班依托以上师资资源，并邀请国际知名出版高校教授，构建“学术+产业”、“国内+国际”的双线教学，确保学员能够获得高质量、最前沿、国际化的融合出版指导与教育。

2. 实战化教学体系

学员将有机会在多个融合出版专业实践平台进行锻炼，包括国家数字复合出版系统工程实验室、跨媒体出版北京市重点实验室、智能审校联合实验室等，依托各工作坊开展出版 IP 开发、跨界融合项目流程设计等实践活动，全面提升专业技能与综合素质。

3. 技术赋能教学场景

课程引入出版流程管理软件（如印方智能模型、ERP 系统）培训、数字出版

全流程操作体验等，使学员了解并掌握融合出版全链条的关键技术应用知识。

四、拟邀师资

李朋义

北京印刷学院出版学院院长，中国出版协会副理事长，编审。曾任中国书刊发行业协会副会长，中国编辑学会副会长，中国出版集团党组书记、副总裁等。曾获“全国百佳出版工作者”“新中国60年百名优秀出版人物”“中国优秀出版企业家”称号，荣获“韬奋出版奖”“首届中国出版政府奖”优秀出版人物奖；享受国务院政府特殊津贴。

郝振省

北京印刷学院数字出版与传媒研究院院长，中国编辑学会会长，博士生导师。首席研究员，享受国务院特殊津贴，中央直接联系的高级专家。曾获“韬奋出版新人奖”。

李岩

北京印刷学院古籍出版传播中心主任，编审，全国政协委员。曾任中华书局党委书记，中国出版集团有限公司党组成员，中国出版传媒股份有限公司董事、总经理。曾获全国宣传文化系统“四个一批”人才、全国新闻出版业有突出贡献中青年专家、第二届出版政府奖先进人物奖、第十三届韬奋出版奖等称号，国务院特殊津贴专家。

张养志

经济学博士，博士生导师，全国新闻出版行业领军人才，全国出版专业学位研究生教育指导委员会委员，北京市学术创新人才。曾获北京市教育委员会和北京市学位委员会评为“北京地区学位与研究生教育管理先进个人”。

陈丹

北京印刷学院副校长，教授，博士生导师。第十四届、十五届北京市人大代表，中国编辑学会副秘书长，韬奋基金会学术委员会委员，中国音像与数字出版协会常务理事，《数字出版研究》主编。曾获全国宣传文化系统“四个一批”人才、国家新闻出版领军人才等称号，国务院特殊津贴专家。

李德升

北京印刷学院出版学院执行院长，管理学博士，教授，博士生导师。担任全国高校数字出版联盟秘书长，国家数字复合出版工程专家组成员。曾指导过多门企业真题实践课程，实践成果被《人民日报》报道，获“北京市教育系统教书育人先锋”“北京高校优秀科研管理工作”称号。

宋嘉庚

北京印刷学院出版学院副院长，文学博士，副教授，硕士生导师。兼任中国编辑学研究中心办公室主任、中国编辑学会青年读物编辑专委会副秘书长。主要从事数字出版、出版管理研究。

叶文芳

北京印刷学院出版学院副院长，传播学博士，副教授，硕士生导师。担任中国版权协会版权研究中心副主任、中国版权协会理事、最高人民法院知识产权诉讼志愿服务专家、首都知识产权国际交流合作基地顾问。专注于版权运营与管理方向研究，曾获“优秀研究生指导教师”称号。

张新华

北京印刷学院出版学院教授，数字出版专业负责人，传播学博士，博士生导师。中国传媒大学兼职教授、博士生导师组成员，北京市优质本科课程主讲教师，北京市中青年骨干教师，中国传播学会理事。

张文红

北京印刷学院出版学院教授，编辑出版专业负责人，博士生导师。北京高校优秀本科育人团队负责人，“十四五”时期北京高校高水平教学创新团队建设支持项目负责人，《出版概论》国家级一流课程负责人。兼任教育部新闻传播学类教学指导委员会委员（2013-2017年）、北京市新闻出版专业群专家委员会副主任委员、中国编辑学会编辑出版教育专业委员会副主任。

孙万军

北京印刷学院出版学院教授，传播学（国际出版）专业负责人，博士生导师。主持国家社科基金项目《美国读者对中国人文社科类图书的阅读和接受研究》以及北京社会科学基金重点项目《数字时代国际出版中的文化安全研究》等；出版专著《数字时代国际出版中的文化安全研究》等。

周斌

北京印刷学院出版学院教授，博士生导师。研究方向聚焦数字出版、数字阅读和出版文化。主持《阅读效果视域下国民数字阅读素养的内涵、评估和提升研究》《出版文化视域下数字阅读负面影响的消解路径研究》国家社科基金项目等；出版专著《数字阅读消极影响的情势、成因与消解》等。

叶新

北京印刷学院出版学院教授，博士生导师。编著《近代学人轶事》《美国杂志出版个案研究》《美国名编辑研究》《美国书业观潮》《寻访查令十字街》《中国雕版源流考汇刊》《大东书局史料初编》等。

王海平

北京印刷学院古籍出版传播中心副主任，教授、编审，博士生导师。全国出版教材委员会委员、国际儒学联合会出版宣传委员会委员、中国艺术理论学会分会常务理事、民进中央参政议政特邀信息员。曾任燕山大学出版社总编辑。多次

获民进中央参政议政成果奖，“民进全国履职能力建设先进个人”“民进全国反映社情民意信息先进个人”等称号。

吕宇翔

北京印刷学院出版学院教授，博士生导师。曾任清华大学新闻与传播学院副教授、博士生导师，中国新闻史学会网络传播史委员会副会长，清华大学国家文化产业研究中心（文旅部文化和旅游研究基地）副主任，清华大学新媒体传播研究中心副主任。曾获中国政府出版奖、全国人大新闻奖评委。

范继忠

北京印刷学院“中外出版史与知识传播研究中心”执行主任，出版学院韬奋实验班建设负责人，副教授，历史学博士，硕士生导师。中国编辑学会编辑史专业委员会学术委员。曾获“北京市中青年骨干教师”“北京市教育系统教书育人先锋”等称号。

五、课程设置

课程性质	课程名称	学时	学分	考核方式
公共基础课	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	32	2	考试
	第一外国语（英语）	32	2	考试
	出版学研究方法与论文写作	32	2	考试
专业基础课	出版概论	32	2	考试
	中外出版史	32	2	考试
	数字出版物编辑与制作	32	2	考试
	数字出版营销	32	2	考试
	数字出版与技术	32	2	考试
	数字内容产品开发	32	2	考试
	《大国出版》思政公开课	32	2	考试
专业选修课	出版法规	32	2	考查
	国际出版产业	32	2	考查
	出版企业经营与管理	32	2	考查
	融合出版经典案例	32	2	考查
	国际出版融合发展前沿	32	2	考查
	古籍数字化	32	2	考查
	版权实务	32	2	考查

专业实践课	数字内容产品开发	32	2	考查
	出版用户数据分析与应用	32	2	考查

六、课程安排

- 1. 授课方式
理论+实操：课堂讲授、工作坊、模拟出版项目演练。
导师制：校内导师与行业专家指导学员完成实践课题。
- 2. 授课时间：2025 年 9 月至 2026 年 12 月
- 3. 授课地点：北京印刷学院校内
- 4. 结业要求：完成全部课程、通过实践课题答辩，颁发结业证书。

七、招生对象

本研修班面向出版行业资深编辑、策划、设计、生产管理人员，文化企业、印刷企业、数字技术公司中高层管理者以及相关领域需要提升知识层次的人员。
(限额 40 人，择优录取)

八、报名信息

- 1. 费用标准：39800 元/人
- 2. 报名流程：
请有意向的学员在 2025 年 7 月 30 日前，将填写完整的报名表（见附件）、工作证明、个人简历发送至 [wxlfhsun@bigc.edu.cn]。我们将根据报名顺序和学员条件依次审核，择优录取。
- 3. 缴费方式

入学后按计财处要求统一缴费。

- 4. 咨询方式：王老师
手机 13691116621 座机 010-60261952

邮箱: wxlfhsun@bigc.edu.cn

5. 报名链接:

<https://chuban.bigc.edu.cn/tzgg/index.htm>

北京印刷学院出版学院融合出版研修班期待您的加入, 与我们共同探索出版行业的未来, 成就您的专业发展与职业突破!

